

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	21
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Kegunaan Penelitian	22
1.4.1 Kegunaan Teoritis	22
1.4.2 Kegunaan Praktis	22
1.6 Sistematika Penelitian.....	23
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 Teori <i>Social Information Processing</i>	25
2.1.3 Teori <i>Self-Disclosure</i>	27
2.1.4 Aplikasi Kencan <i>Online</i>	29
2.1.4.1 Bumble	30
2.1.6 <i>New Media</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.2.1 Literatur Jurnal Nasional Terdahulu	37
2.2.2 Literatur Jurnal International Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis	46
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	46
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47

3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
3.2.1 Operasional Variabel.....	48
3.2.2 Skala Pengukuran.....	59
3.3 Populasi dan Sampel.....	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel.....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4.2 Jenis Data	62
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.5.1 Uji Validitas	62
3.5.2 Uji Reabilitas.....	65
3.6 Teknik Analisis Data	67
3.6.1 Analisis Deskriptif	67
3.6.2 Methode of Successive Interval (MSI).....	68
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	69
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	70
3.6.4 Uji Koefisien Korelasi	70
3.6.5 Uji koefisien determinasi	71
3.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	71
3.6.7 Uji Hipotesis	72
BAB IV	74
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Karakteristik Responden.....	74
4.1.1 Karakteristik Responden Sebagai Pengguna Aplikasi Bumble	74
4.1.2 Karakteristik Responden yang Pernah Mendapatkan Pasangan Melalui Aplikasi Bumble	75
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	76
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
4.2 Hasil Penelitian	78
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X (Aplikasi Kencan <i>Online</i> Bumble).....	78

4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y (Keterbukaan Diri (<i>Self Disclosure</i>))	90
4.2.3 Methode of Successive Interval (MSI).....	103
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	103
4.2.5 Uji Koefisien Korelasi	105
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi.....	106
4.2.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	107
4.2.8 Uji Hipotesis	108
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
4.3.1 Pembahasan Variabel Aplikasi Kencan <i>Online Bumble</i> (X).....	109
4.3.2 Pembahasan Variabel Keterbukaan Diri (<i>Self Disclosure</i>) (Y)	111
4.3.3 Pengaruh Aplikasi Kencan <i>Online Bumble</i> Terhadap Keterbukaan Diri (<i>Self Disclosure</i>)	113
BAB V.....	116
KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Akademisi	116
5.2.2 Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122