

DAFTAR PUSTAKA

- Amira, A., & Siswanto. (2022). Pengaruh Penerapan Akuntansi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 4(15), 200–210.
- Badilah, H., Maslichah, & Afifudin. (2021). Pengaruh *Slack resources*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis UNISMA*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Rajawali Pers.
- Bhimavarapu, V. M., Rastogi, S., Gupte, R., Pinto, G., & Shingade, S. (2022). Does the Impact of Transparency and Disclosure on the Firm's Valuation Depend on the ESG? *Journal of Risk and Financial Management*, 15(9). <https://doi.org/10.3390/jrfm15090410>
- Borghei-Ghomi, Z. (2013). An Empirical Analysis of the Determinants of Greenhouse Gas Voluntary Disclosure in Australia. . *Accounting and Finance Research*.
- Bourgeois. (1981a). On the Measurement of Organizational Slack. *Academy of Management*.
- Bourgeois, L. J. (1981b). On the Measurement of Organizational Slack. *The Academy of Management Review*, 6(1), 29–39.
- Cahyaningsih, C., & Mustapa, F. Dela. (2023). *The Influence of Institutional Ownership, Liquidity, and Risk Minimization on Corporate Social Responsibility Disclosure*. 47, 4503–4508. <https://doi.org/10.46254/ap03.20220738>
- Cahyaningsih, & Martina, V. Y. (2014). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Siasat Bisnis*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss2.art2>

- Carroll, A., & Buchholtz, A. (1999). *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management* (4th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Deore, A., Krishnan, R., & Mani, D. (2021). Board Gender Diversity and its Impact on Firm Innovation Strategies. *Academy of Management Proceedings*, 2021(1), 12450. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2021.12450abstract>
- Fairy, A. R., & Suzan, L. (2023). The Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Energy Sector Firms. *Journal IJEDR: International Journal of Economics Development Research*, 4(3).
- Fauzan, M. R., & Khairunnisa, S. E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Board Diversity Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *E-Processing of Management*, 6.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, P., & Meiden, C. (2021). Analisis Kepatuhan Sustainability Reporting PT. Aneka Tambang, Tbk. Berdasarkan GRI Standards, AA1000AP dan AA1000AS. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 12(1), 187–195. <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i1.104>
- Hadya, R., & Susanto, R. (2018). Model Hubungan Antara Keberagaman Gender, Pendidikan Dan Nationality Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Benefita*, 3(2), 149–160. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3432>
- Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan Integrated and comprehensive edition*. PTGrasindo.
- Ifada, L. M., Fuad, K., & Kartikasari, L. (2021). Managerial ownership and firm value: The role of corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan*

Auditing Indonesia, 25(2). <https://doi.org/10.20885/jaai.vol25.i>

Indrasti, A. W. (2020). Peran Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang Serta Ukuran Perusahaan terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 152–163.

Irmayanti, K. N. D., & Mimba, N. P. S. H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leveragedan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan CSR dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(3), 1932–1954.

Joevanty, H., & Suzan, L. (2022). Pengaruh Intellectual Capital, Board Diversity, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 247–255. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2384>

Khalida, M. S. (2023). *Bamsoet: Diperlukan aturan di level perundangan terkait distribusi CSR*. Antara Kantor Berita Indonesia. <https://www.antaraneews.com/berita/3651924/bamsoet-diperlukan-aturan-di-level-perundangan-terkait-distribusi-csr>

Kristina, I. G. A. R. (2018). Pengaruh Board Diversity dan Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22.

Madyakusumawati, S. (2019). Peran *Slack resources* dan Diversitas Gender Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.

Madyakusumawati, S. (2020). Peran *Slack resources* Dan Diversitas Gender Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(2), 69–92. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v16i2.9861>

Mahalistianingsih, I., & Yuliandhari, W. S. (2021a). Pengaruh Profitabilitas, Agresivitas Pajak dan *Slack resources* Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 479–488. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.893>

Mahalistianingsih, I., & Yuliandhari, W. S. (2021b). Pengaruh Profitabilitas,

Agresivitas Pajak dan *Slack resources* Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 479–488. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.893>

Majidah, M., & Galih Pangestu, F. I. (2022). Determinant Factors of Corporate Social Responsibility Disclosure. *Proceedings of The 5th European International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Rome*, 2868–2878. <https://doi.org/10.46254/eu05.20220560>

Melvin, & Rachmawati, D. (2021). Pengaruh *Slack resources*, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris dan Liputan Media Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 112–129. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaakuntansi/article/view/1214>

Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.

Nanda, U. L., & Rismayani, G. (2019). Pengaruh Gender Diversity, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1), 66–74. <https://doi.org/10.25134/jrka.v5i1.1882>

Nayenggita, G., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*.

Ningsih, A., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019). *E-Proceeding of Management*.

Nurlaela Wati, L. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.

Nuryanto, & Pambuko, Z. B. (2018). *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar (Muji Setiyo, Ed.)* (M. Setiyo, Ed.). Unimma Press.

Paramita, Daniar, R. W., Rizal, Noviansyah, Sulistyan, & Bahtiar, R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.

- Parwati, N. K. A. Y., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Gender Diversity, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(3), 955–967.
- Piristina, F. A., & Khairunnisa, K. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 123–136.
- Pradana, M. T., & Khairusoalihin, K. (2021). Pengaruh Board Diversity, Kompensasi Dewan Direksi dan Kepemilikan Manajerial Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan. *ANALISIS*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.37478/als.v11i1.824>
- Putri, M. U., Suharman, H., & Handoyo, S. (2023). The Influences of *Slack resources*, Board Gender Diversity on the Quality of Corporate Social Responsibility Disclosure. *Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(4), 2775–6165. <https://doi.org/10.35877/454RI.daengku1933>
- Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 1–11.
- Rahma Shafira, N., & Suzan, L. (2022). Pengaruh Board Diversity, Kinerja Keuangan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclical Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020). *Journal of Management & Business*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.2113>
- Rahmawati, A. A., & Retnani, E. D. (2021a). Pengaruh Leverage, Likuiditas Dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–18.
- Rahmawati, A. A., & Retnani, E. D. (2021b). Pengaruh Leverage, Likuiditas Dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–18.
- Rahmawati, Y. (2018). Pengaruh *Slack resources* dan Corporate Good Governance (GCG) Terhadap Kualitas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Universitas Sebelas Maret*.

- Riyadh, H. A., Sukoharsono, E. G., & Alfaiza, S. A. (2019). The impact of corporate social responsibility disclosure and board characteristics on corporate performance. *Cogent Business and Management*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1647917>
- Rizki, A. A., Rahayu, D. P., & Larasati, M. (2023). Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Board Gender Diversity, dan CSR Terhadap Tax Aggressiveness. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 21(2), 252–270.
- Rizkyka, V., & Suryani, E. (2021). Pengaruh Komisaris Independen, Slack Resources dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2019). *E-Proceedings of Management*.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2019). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Rekayasa Sains.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1), 43–53. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7556065> <http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=PMC394507> <http://dx.doi.org/10.1016/j.humphath.2017.05.005> <https://doi.org/10.1007/s00401-018-1825-z> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27157931>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6 Buku 1. Salemba Empat.
- Sen, M., Mukherjee, K., & Pattanayak, J. K. (2011). Corporate environmental disclosure practices in India. *Journal of Applied Accounting Research*, 12(2), 139–156. <https://doi.org/10.1108/09675421111160709>
- Silaban, N. P. S., Aristi, M. D., & Putri, A. A. (2022a). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Risk Minimization, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 515–524. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14210>
- Silaban, N. P. S., Aristi, M. D., & Putri, A. A. (2022b). Pengaruh Profitabilitas,

- Leverage, Ukuran Perusahaan, Risk Minimization, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 515–524. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14210>
- Sugiarti, R. (2020). Pengaruh Firm Maturity Dan *Slack resources* Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(1), 48–64. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i1.5373>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian dan Bisnis Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi STIE Trisakti*.
- Susilowati, F., Zulfa W, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi*, 2(1).
- Suwandy, E., & Rahayuningsih, D. A. (2021). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan Faktor Lainnya Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Sekolah Tinggi Ilmu Trisakti*.
- Suzan, L., & Septia, D. R. (2023). Board Diversity, Managerial Ownership, and Information Transparency on Company Value in Indonesian Public listed Companies. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS*, 9(October), 155–163. <https://doi.org/10.31289/jab.v9i2.10079>
- Syahputri, Y., & Surenggono, S. (2019). Analisa Perbandingan Penggunaan Global Reporting Initiative Index Dan Islamic Social Reporting Index Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*.
- Tasya, N. D., & Cheisviyanny, C. (2019). Pengaruh *Slack resources* Dan Gender Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 1(3), 1033–1050.
<https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.126>

Yuliandhari, W. S., Tresna, G. M., & Pramesthi, P. T. (2022). The Effect of Gender Diversity, Profitability, and Company Age on Disclosure of Sustainability Report. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 106–117.
<https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2499>

Yuniarto, M. G. E. Y., & Majidah. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(1).

Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Praktek)*. Kencana Prenada Media.

Yusuf, Y., & Sukirman. (2017). Determinan Pengungkapan CSR dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.