

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility merupakan tanggung jawab moral perusahaan kepada pemangku kepentingan dan masyarakat di sekitar wilayah perusahaan menjalankan aktivitas operasinya. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) mengacu pada integrasi data lingkungan dan sosial ke dalam laporan tahunan perusahaan atau pernyataan tertulis lainnya untuk memberikan nilai bagi para pemangku kepentingan.

Penelitian ini mengkaji pengaruh secara simultan dan parsial antara board gender diversity, risk minimization, dan slack resources terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan sektor consumer non-cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022.

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan perhitungan statistik deskriptif untuk analisis data. Metode analisis regresi data panel digunakan dalam penelitian ini. Analisis statistik deskriptif, analisis regresi data panel, pemilihan data panel, uji asumsi klasik. Analisis data difasilitasi dengan menggunakan perangkat lunak Eviews versi 12.

Hasil penelitian Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut pembahasan hasil penelitian pada pengaruh variabel *Board Gender Diversity*, *Risk Minimization*, Dan *Slack Resources* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Variabel *Board Gender Diversity* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022

Bagi para investor hasil penelitian ini dapat membantu dalam mengambil keputusan investasi untuk melihat bagaimana perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022. Disarankan investor bisa lebih berhati-hati dalam melakukan investasi

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Board Gender Diversity*, *Risk Minimization*, *Slack Resources*, Sektor *Consumer Non-Cyclical*.