

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	17
1.2 Latar Belakang Penelitian	20
1.3 Rumusan Masalah	31
1.4 Tujuan Penelitian.....	31
1.5 Manfaat Penelitian	32
a. Manfaat Teoritis.....	32
b. Manfaat Praktis	32
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	35
2.1. Teori <i>Signal</i>	35
2.2. Nilai Perusahaan.....	36
2.3. Digitalisasi pada Sektor Keuangan	39
2.4. Kinerja Keuangan.....	44
2.5. Penelitian Terdahulu.....	47
2.6. Kerangka Pemikiran.....	56
2.7. Hipotesis Penelitian.....	57
2.7.1 Pengaruh Digitalisasi Menggunakan Analisis Informasi Digitalisasi pada Nilai Perusahaan	57
2.7.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Menggunakan (<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)) pada Nilai Perusahaan	58
2.7.3 Hubungan Antara Kinerja Keuangan dan Digitalisasi dalam Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	61

3.1	Karakteristik Penelitian.....	61
3.1.1	Jenis Penelitian.....	61
3.1.2	Jenis Data dan Sumber Data	61
3.1.3	Waktu Penelitian	62
3.1.4	Strategi Penelitian	62
3.1.5	Teknik Pengambilan Sampel.....	62
3.1.6	Teknik Pengumpulan Data	62
3.2	Operasionalisasi Variabel	63
3.2.1	Variabel Terikat (Dependen)	63
3.2.2	Variabel Bebas (Independen)	64
3.3	Tahapan Penelitian	68
3.4	Populasi dan Sampel	69
3.4.1	Populasi	69
3.4.2	Sampel.....	69
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	70
3.6	Teknik Analisis Data	71
3.6.1	Statistik Deskriptif	73
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	74
3.6.3	Model Estimasi Regresi Data Panel.....	77
3.6.4	Analisis Regresi Data Panel.....	79
3.7	Uji hipotesis	81
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
3.7.2	Uji Parsial (Uji t).....	82
3.7.3	Uji Simultan (Uji F)	83
3.8	Timeline Penelitian	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		87
4.1	Data Deskriptif.....	87
4.1.1	Karakteristik Data	87
4.1.2	Statistik Deskriptif	88
4.2	Hasil Analisis Data.....	90
4.2.1	Uji Pemilihan Model Regresi Panel.....	90
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	92

4.2.3 Analisis Regresi Data Panel	92
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	94
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	96
4.3.1 Pengaruh Digitalisasi terhadap Nilai Perusahaan	96
4.3.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	99
4.3.3 Pengaruh Simultan Digitalisasi dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Aspek Teoritis.....	103
5.2.2 Aspek Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
BIODATA PENULIS	112
LAMPIRAN.....	113