

**SEGMENTASI PRODUK LAYANAN *INTERNET* INDIBIZ
MENGUNAKAN *K-MEANS CLUSTERING* DAN ANALISIS
RECENCY FREQUENCY MONETARY (STUDI KASUS: PT
TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK. LUMAJANG)**

*Segmentation of Indibiz Internet Services Products Using K-Means
Clustering and Recency Frequency Monetary Analysis (Case Study:
PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Lumajang)*

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Sistem Informasi

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

ALFIRA SANTA PRAJA

1204210056



PROGRAM STUDI SARJANA SISTEM INFORMASI

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025