

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat, Karunia dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh eWOM Dan *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kahf Pada Generasi Z.” Tujuan penulisan Tugas Akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Surabaya.

Dalam penelitian ini tentu tidak terlepas dari kritik, saran, bimbingan, serta motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Titus Kristanto, A.Md., S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing I, atas bimbingan intensif dalam penulisan, pengarahan teknis, serta ketelitian dalam mengoreksi setiap bagian skripsi yang sangat membantu penulis.
2. Ibu Krisnayanti Aditasari, S.M., M.MT. selaku dosen pembimbing II, atas bimbingan intensif dan arahan menyeluruh terkait isi, teori, dan metodologi yang memperkuat kualitas akademik penelitian ini. Bimbingan yang diberikan turut memperjelas arah penelitian, memperkuat pemahaman teori, serta membantu penulis menyusun analisis secara sistematis dan relevan dengan tujuan penelitian.
3. Ibu Darlin Aulia, S.E., M.S.Ak. selaku dosen wali, atas bimbingan dan perhatian yang diberikan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
4. Papa dan Mama tercinta, atas doa, dukungan moral maupun materi, serta kasih sayang yang tiada henti yang menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis.
5. Teman – teman terdekat penulis, Debora Bulawan, Annisa Rahma, Dheviera Nabila, terima kasih atas segala bentuk bantuan, dukungan tanpa henti, kebersamaan, dan semangat yang selalu diberikan, serta mendengarkan keluh kesah penulis baik dalam masa perkuliahan dan juga saat proses penyusunan skripsi.

6. Untuk chii, atas kehadiran yang menenangkan, motivasi, serta dukungan tidak langsung yang menjadi jeda hangat disaat semangat mulai meredup.
7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, atas partisipasi dan kepercayaan yang diberikan. Jawaban dan data yang diberikan berperan penitng dalam kelengkapan serta keberhasilan analisis dalam Tugas Akhir ini.
8. Diri saya sendiri, atas usaha untuk tetap bertahan meski dihadapkan pada rasa lelah, kantuk, dan berbagi distraksi lainnya. Terima kasih telah menyelesaikan apa yang sudah dimulai.