

**PENGARUH eWOM DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAHF
PADA GENERASI Z**

***THE INFLUENCE OF eWOM AND SOCIAL MEDIA MARKETING ON
GENERATION Z's DECISION TO PURCHASE KAHF PRODUCTS***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
Dari Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Surabaya
Universitas Telkom

Disusun oleh:
NABILLA JOVITA SHEFINKA K
1205210039



**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA
UNIVERSITAS TELKOM
SURABAYA**

2025