

ABSTRAK

Mahasiswa Telkom University Surabaya (TUS) khususnya yang tergabung dalam Himpunan Mahasiswa Bisnis Digital (HMBD) menghadapi kendala dalam mengakses informasi *partner sponsorship*, selama ini sistem dalam mencari informasi dilakukan secara manual melalui pemberian proposal sebagai alat komunikasi antara panitia *event* dengan perusahaan. *Sponsorship* merupakan bentuk dukungan perusahaan dalam bentuk pendanaan untuk kegiatan tertentu agar berjalan dengan lancar serta memberikan keuntungan bagi perusahaan dalam peningkatan kesadaran merek dan citra. Namun, proses ini sering menghadapi kendala, seperti sulit memperoleh data calon sponsor, penyebaran informasi dan kontak perusahaan yang tidak terverifikasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menawarkan solusi berupa sistem berbasis *website* yang mampu menampilkan daftar sponsor sesuai kebutuhan panitia acara, sekaligus membantu perusahaan menemukan kegiatan HMBD. Metode yang digunakan adalah *Design Sprint*, terdiri dari lima tahap: *Understand*, *Diverge*, *Decide*, *Prototype*, dan *Validate*. Tahap *Understand* melibatkan pengumpulan data dari pengguna melalui wawancara dan observasi untuk memahami masalah utama. Tahap *Diverge*, ide-ide solusi dikembangkan menggunakan metode HMW dan *Crazy 8*. Tahap *Decide* bertujuan memilih solusi terbaik yang divisualisasikan dalam *storyboard*. Selanjutnya pada tahap *Validate* membuat *prototype* dan diuji menggunakan *System Usability Scale* (SUS).

Hasil penelitian ini berupa *website partner sponsorship* yang mencakup fitur-fitur seperti informasi penyedia sponsor, pemilihan paket sponsor, dan melihat riwayat acara. Pengujian kegunaan menunjukkan skor SUS yang tinggi mencapai 81,1 menandakan bahwa *website* ini memenuhi kebutuhan pengguna dengan efektif. Kesimpulannya, *website KoneksiKita* diharapkan dapat membantu meningkatkan proses pencarian sponsor acara bagi mahasiswa Telkom University Surabaya khususnya yang tergabung dalam himpunan mahasiswa bisnis digital, menyediakan solusi yang dapat diandalkan dan ramah pengguna.

Kata kunci : *Design Sprint* (DS), *Event*, *System Usability Scale* (SUS), *User Interface/User Experience* (UI/UX), *Website*.

Halaman ini sengaja dikosongkan