

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Batasan dan Asumsi Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.6. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1. Dasar Teori	21
2.1.1. Liver	21
2.1.2. Data Mining	22
2.1.3. Cross Industry Standard Process for Data Mining.....	23
2.1.4. Support Vector Machine	25
2.1.5. Synthetic Minority Oversampling (SMOTE).....	29
2.1.6. TOMER Link	29
2.1.7. ADASYN	30
2.1.8. Confusion Matrix	31
2.1.9. Google Collab	32
2.1.10. Streamlit.....	33
2.2. Penelitian Terdahulu.....	34
2.3. Alasan Pemilihan Metode.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40

3.1.	Sistematika Penyelesaian Masalah	40
3.2.	<i>Business Understanding</i>	42
3.3.	<i>Data Understanding</i>	42
3.4.	<i>Data Preparation</i>	43
3.5.	<i>Modelling</i>	45
3.6.	<i>Evaluation</i>	46
3.7.	<i>Deployment</i>	47
3.8.	Rencana Jadwal Kegiatan.....	48
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		50
4.1.	<i>Business Understanding</i>	50
4.2.	<i>Data Understanding</i>	50
4.3.	<i>Data Preparation</i>	52
4.4.	Modelling	55
4.5.	Evaluation.....	60
4.6.	Deployment	62
4.7.	Scaling Decimal	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1.	Kesimpulan.....	69
5.2.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		76