

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Logo MieTime Glagah .....                            | 2  |
| Gambar 1.2 Instagram MieTime Glagah.....                        | 3  |
| Gambar 1.3 Menu MieTime Glagah .....                            | 4  |
| Gambar 1.4 Data entitas penjualan produk pada media sosial..... | 6  |
| Gambar 1.5 Media sosial yang paling banyak digunakan.....       | 7  |
| Gambar 1.6 Media sosial berdasarkan demografi.....              | 8  |
| Gambar 1.7 Insight Instagram MieTime Glagah .....               | 9  |
| Gambar 1.8 Data Penjualan MieTime Glagah 3 Tahun Terakhir ..... | 11 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....                              | 33 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....                             | 43 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji PLS Awal .....                             | 58 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji PLS Lanjutan .....                         | 58 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Hipotesis .....                            | 65 |
| Gambar 4.4 Kerangka Pemikiran.....                              | 80 |
| Gambar 4.5 Guidebook social media strategy .....                | 80 |
| Gambar 4.6 Content Planning .....                               | 81 |