

DAFTAR PUSTAKA

- 10 Twitter Statistics Every Marketer Should Know in 2023 [Infographic]. (n.d.). Retrieved June 1, 2024, from <https://www.oberlo.com/blog/twitter-statistics>
- Alfansyur, A., & Artikel, R. (2020). SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK, SUMBER DAN WAKTU PADA PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL. *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150. <https://doi.org/10.31764/HISTORIS.V5I2.3432>
- Aliyah, A., Azzahra, N., Putri, A. I., & Rakhmawati, N. A. (2024). Analisis Sentimen Twitter terhadap Tren Penyebaran Informasi Pelaku Kejahatan Menggunakan Algoritma Naives Bayes. *Bridge : Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, 2(2), 85–97. <https://doi.org/10.62951/BRIDGE.V2I2.63>
- Amtiran, P. Y., & Aldarine Molidya, dan. (2020). PENGELOLAAN KEUANGAN NEGARA. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 12(2), 203-214–203 – 214. <https://doi.org/10.35508/JOM.V12I2.2693>
- Anggraini, P. (2025). KOMPARASI NAIVE BAYES, SVM DAN RANDOMFOREST DALAM ANALISIS SENTIMEN APLIKASISHOPEE DI GOOGLE PLAY STORE.
- Anjani, D. M., Nurhayati, S., & Immawati, I. (2024). PENERAPAN PENDIDIKAN KESEHATAN TERHADAP PENGETAHUAN IBU TENTANG STUNTING PADA BALITA DI WILAYAH KERJA UPTD PUSKESMAS RAWAT INAP BANJARSARI METRO UTARA. *Jurnal Cendikia Muda*, 4(1), 62–69. <https://jurnal.akperdharmawacana.ac.id/index.php/JWC/article/view/564>
- Ardiansyah, R. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Dan Wakil Presiden Periode 2019-2024 Pasca Debat Pilpres Di Twitter. *ScientiCO : Computer Science and Informatics Journal*, 2(1), 21. <https://doi.org/10.22487/j26204118.2019.v2.i1.13068>
- Arya, D., & Zufria, I. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Program Kampanye Desak Anies Di X Menggunakan Naïve Bayes. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 5(1), 104–115. <https://doi.org/10.30865/KLIK.V5I1.2085>
- Asno Azzawagama Firdaus, Anton Yudhana, & Imam Riadi. (2023). Analisis Sentimen Pada Proyeksi Pemilihan Presiden 2024 Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(2), 236–245. <https://doi.org/10.51454/decode.v3i2.172>
- Asro, A., Sudaryono, & Sulaiman, A. (2024). Analisis Sentimen tentang Transformasi Program Makan Siang menjadi Makan Bergizi Gratis menggunakan Logistik Regression pada laman Youtube. *Jurnal ICT:Information Communication & Technology*, 24(1), 87–94. https://www.academia.edu/122474273/Analisis_Sentimen_tentang_Transf_ormasi_Program_Makan_Siang_menjadi_Makan_Bergizi_Gratis_mengguna_kan_Logistik_Regression_pada_laman_Youtube
- Bgs Darmika Putra, I. G., Pramatha, C., gung Istri Ngurah Eka Karyawati, A., & Agung Raharja, M. (2024). Penerapan SVM dengan Seleksi Fitur Mutual Information untuk Memprediksi Sentimen PEMILU 2024 | JELIKU (Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana). *JELIKU (Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana)*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jlk/article/view/114523>

- Cahya Kamilla, A., Priyani, N., Priskila, R., Handrianus Pranatawijaya, V., Yos Sudarso, J., Jekan Raya, K., Palangka Raya, K., & Tengah, K. (2024). ANALISIS SENTIMEN FILM AGAK LAEN DENGAN KECERDASAN BUATAN: TEXT MINING METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 2923–2928. <https://doi.org/10.36040/JATI.V8I3.9587>
- Darwis, D., Pratiwi, E. S., & Pasaribu, A. F. O. (2020). PENERAPAN ALGORITMA SVM UNTUK ANALISIS SENTIMEN PADA DATA TWITTER KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI REPUBLIK INDONESIA. *Edutic - Scientific Journal of Informatics Education*, 7(1). <https://doi.org/10.21107/EDUTIC.V7I1.8779>
- Dean, D. R., Scawthorn, C., O'Rourke, T. D., Blackburn, F. T., Whitney, D. J., Lindell, M. K., Nguyen, H. H. D., Kenner, S. J., Segall, P., Ellsworth, W. L., Lindh, A. G., Prescott, W. H., Herd, D. G., Park, S. M., Al, E. E. T., Ager, P., Eriksson, K., Hansen, C. W., Lønstrup, L., & غلامرضا, ا. (1993). No Titleمتداولترین گياهاها. *Explorations in Economic History*, 24(6), ETG 5-1-ETG 5-17. <https://doi.org/10.1080/00033799300200371>
- Fauzi, A. (2018). Potret Perkembangan Utang Indonesia. *Indonesiabaik.Id*, 1–12. <http://indonesiabaik.id/infografis/potret-perkembangan-utang-indonesia>
- Firdlous, D. A., Andrian, R., & Widodo, S. (2023). Sentiment Analysis Public Twitter on 2024 Election using the Long Short Term Memory Model. *Sistemasi*, 12(1), 52. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v12i1.2145>
- Handayani, A., Zufria, I., William Iskandar Ps, J. V, Estate, M., Percut Sei Tuan, K., Deli Serdang, K., & Utara, S. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Bakal Capres RI 2024 di Twitter Menggunakan Algoritma SVM. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(1), 53–63. <https://doi.org/10.47065/JOSH.V5I1.4379>
- Handrianus Pranatawijaya, V., Widiatry, Priskila, R., & Bagus AdidyananugrahPutra, P. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/JSI.V5I2.185>
- Harahap, R. R., & Furqan, M. (2024). Sentiment Analysis towards the 2024 Vice Presidential Candidate Debate Using the Support Vector Machine Algorithm. *Sinkron : Jurnal Dan Penelitian Teknik Informatika*, 8(3), 1783–1794. <https://doi.org/10.33395/SINKRON.V8I3.13903>
- husnusyifa, annisa. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi Pada Media Sosial Twitter @BTOBIndonesia Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar). *Idea : Jurnal Humaniora*, 0(0), 120–133. <https://doi.org/10.29313/IDEA.V0I0.4935>
- Ilham, A., Verdikha, N. A., & Latipah, A. J. (2023). Klasifikasi Ujaran Kebencian di Twitter Menggunakan Fitur Ekstraksi Glove dengan Support Vector Machine(SVM). *Explore IT: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Teknik Informatika*, 15(2), 64–72. <https://doi.org/10.35891/EXPLORIT.V15I2.4108>
- Irawan, R. N., Hindrayani, K. M., & Idhom, M. (2024). Penerapan Cross Validation sebagai Analisis Sentimen Pelayanan Publik Kereta Api Lokal Daop 8 Menggunakan Metode Multinomial Naïve Bayes. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), 954–963. <https://doi.org/10.33379/GTECH.V8I2.4117>

- Isnain, A. R., Sakti, A. I., Alita, D., & Marga, N. S. (2021). SENTIMEN ANALISIS PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN LOCKDOWN PEMERINTAH JAKARTA MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(1), 31–37. <https://doi.org/10.33365/JDMSI.V2I1.1021>
- Jibrán Abdurrahman, M., & Wibowo, A. (2024). PENERAPAN TEXT MINING MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAIVE BAYES PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS PADA X | Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI). *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 3(2), 603–6011. <https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/article/view/1414>
- Khoerunnisa, S., Shiddiq, F., & Nurhayati, D. (2025). Penerapan Algoritma Naive Bayes dengan Teknik TF-IDF dan Cross Validation untuk Analisis Sentimen Terhadap Starlink. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(2), 566–577. <https://doi.org/10.57152/MALCOM.V5I2.1852>
- Komalasari, K., Supriati, E., Sanjaya, R., & Ifayanti, H. (2020). Faktor-Faktor Penyebab Kejadian Stunting Pada Balita. *Majalah Kesehatan Indonesia*, 1(2), 51–56. <https://doi.org/10.47679/MAKEIN.202010>
- Larose, D. T. (2005). ANALISA SENTIMEN TWITTER PADA PILPRES 2019 MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. *SINTAK*, 204–239. <https://doi.org/10.1002/0471756482.CH5>
- Luthfanida, L. (2022). ANALISIS SENTIMEN DATA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) TENTANG PRESIDEN JOKOWI 3 PERIODE. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 3(1), 5–11. <https://doi.org/10.46576/DJTECHNO.V3I1.2143>
- Maharani, P. A., Namira, A. R., & Chairunnisa, T. V. (2024). PERAN MAKAN SIANG GRATIS DALAM JANJI KAMPANYE PRABOWO GIBRAN DAN REALISASINYA. *Journal Of Law And Social Society*, 1(1), 1–10. <https://rumah-jurnal.com/index.php/jolasos/article/view/79>
- Mustofa, H., & Mahfudh, A. A. (2019). Klasifikasi Berita Hoax Dengan Menggunakan Metode Naive Bayes. *Walisongo Journal of Information Technology*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.21580/WJIT.2019.1.1.3915>
- Nugroho, D. S., Hanif, I. F., Hasbi, M. A., Fredianto, F., Saputra, A. M., & Zildjian, R. (2024). Analisis Sentimen Dugaan Pelanggaran Pemilu 2024 Berdasarkan Tweet Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 1169–1176. <https://doi.org/10.57152/MALCOM.V4I3.1496>
- Oktavia, D., Ramadahan, Y. R., & Minarto, M. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem E-Tilang Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1), 407–417. <https://doi.org/10.30865/KLIK.V4I1.1040>
- Puad, S., Garno, G., & Susilo Yuda Irawan, A. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Pada Twitter Terhadap Pemilihan Umum 2024 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1560–1566. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.6920>

- Purnomo, D., Firgiawan, W., & Nur, N. (2025). Komparasi Algoritma Random Forest, Naïve Bayes, dan SVM pada Sentimen Kebijakan PPN 12%. *Jurnal Tekno Kompak*, 19(2), 155–167. <https://doi.org/10.33365/TEKNOKOMPAK.V19I2.122>
- Putri, N. B., & Wijayanto, A. W. (2022). Analisis Komparasi Algoritma Klasifikasi Data Mining Dalam Klasifikasi Website Phishing. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 11(1), 59–66. <https://doi.org/10.34010/KOMPUTIKA.V11I1.4350>
- Rahman, H., Rahmah, M., & Saribulan, N. (2023). UPAYA PENANGANAN STUNTING DI INDONESIA: ANALISIS BIBLIOMETRIK DAN ANALISIS KONTEN. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa*, 8(1), 44–59. <https://doi.org/10.33701/JIPSK.V8I1.3184>
- Rahmanto, F., Firmansyah, M. I., Purwaningsih, T., & Rafi, M. (2021). Politik Anggaran: Alokasi Dana Bansos Pra-Pemilihan Presiden 2019 Di Indonesia Sebagai Alat Meningkatkan Elektabilitas. *JWP (Jurnal Wacana Politik)*, 6(1), 26. <https://doi.org/10.24198/jwp.v6i1.29422>
- Ridwansyah, T. (2022). Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(5), 178–185. <https://doi.org/10.30865/KLIK.V2I5.362>
- Ritonga, A. S., & Purwaningsih, E. S. (2018). PENERAPAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) DALAM KLASIFIKASI KUALITAS PENGELASAN SMAW (SHIELD METAL ARC WELDING). *Jurnal Ilmiah Edutic : Pendidikan Dan Informatika*, 5(1), 17–25. <https://doi.org/10.21107/EDUTIC.V5I1.4382>
- Runimeirati, Muis, A., & Muhammad, F. (2023). Pelatihan Text Mining Menggunakan Bahasa Pemrograman Python. *Abdimas Langkanae*, 3(1), 36–46. <https://doi.org/10.53769/JPM.V3I1.83>
- Salim, E., & Syafrullah, M. (2023). Analisis Sentimen Pada Ulasan Pelayanan Suku Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Administrasi Jakarta Barat Menggunakan Algoritme K-Nearest Neighbor. *Bit (Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur)*, 20(1), 58–65. <https://doi.org/10.36080/BIT.V20I1.2186>
- Saputra, R., & Hasan, F. N. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang & Susu Gratis Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 411–419. <https://doi.org/10.47233/JTEKSIS.V6I3.1378>
- Sarjana, P. S., Statistika, D., & Data, D. A. N. S. (2019). ANALISIS RESPONS WARGANET TERHADAP DEBAT CALON PRESIDEN 2019 DI TWITTER DENGAN METODE CLUSTERED SUPPORT VECTOR MACHINES.
- Suhendra, T., Intan, B., & Martadinata, A. T. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI NETFLIX PADA ULASAN GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES | ESCAF. *Proceedings Economic, Social Science, Computer, Agriculture and Fisheries (ESCAF)*, 3, 1011–1022. <https://semnas.univbinainsan.ac.id/index.php/escaf/article/view/598>
- Supriati, E., Sanjaya, R., Kebidanan, P. S., & Kesehatan, F. (2020). Faktor-Faktor Penyebab Kejadian Stunting Pada Balita. *Majalah Kesehatan Indonesia*, 1(2),

- 51–56. <https://doi.org/10.47679/MAKEIN.202010>
- Surya Gemilang, W., Purwanto, P., & Carudin, C. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA INSTAGRAM PADA CALON PRESIDEN 2024 MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(4), 2849–2855. <https://doi.org/10.36040/JATI.V7I4.7256>
- Tamara Rosyida, Putro, H. P., & Herry Wahyono. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Pilpres 2024 Berdasarkan Opini Dari Twitter Menggunakan Naïve Bayes Dan Svm. *Teknokris*, 26(1), 23–32. <https://doi.org/10.61488/teknokris.v26i1.245>
- Tohidi, E., Herdiansyah, R. P., Wahyudin, E., & Kaslani, K. (2024). ANALISA SENTIMEN KOMENTAR VIDEO YOUTUBE DI CHANNEL TVONENEWS TENTANG CALON PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 660–667. <https://doi.org/10.36040/JATI.V8I1.8560>
- Vindua, R., & Zailani, A. U. (2023). Analisis Sentimen Pemilu Indonesia Tahun 2024 Dari Media Sosial Twitter Menggunakan Python. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 10(2), 479–487. <https://ejurnal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/jurikom/article/view/5945>
- Wanda, H. iswanda, Nurdin, A., Fitria, U., & Dinen, K. A. (2024). TINGKAT PENGETAHUAN KADER DALAM UPAYA PENCEGAHAN STUNTING. *Public Health Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.62710/4K5N3919>
- Yehova, P. G., Jessica, J., & Jambak, M. I. (2024). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan SVM pada Ulasan Google Playstore Mobile Legends Bang Bang. *Device*, 14(1), 140–149. <https://doi.org/10.32699/DEVICE.V14I1.7052>
- Yousef, M., & ALali, A. (2022). Analysis and Evaluation of Two Feature Selection Algorithms in Improving the Performance of the Sentiment Analysis Model of Arabic Tweets. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(6), 705–711. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2022.0130683>
- Zerrouki, K., & Benblidia, N. (2024). *Multilingual Text Preprocessing and Classification For The Detection Of Extremism And Radicalization In Social Networks*. <https://doi.org/10.21203/RS.3.RS-4218788/V1>
- Zuhri, K., Adha, N., & Saputri, O. (2020). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pilpres 2019 Berdasarkan Opini Dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 1(3), 185–199. <https://doi.org/10.51519/JOURNALCISA.V1I3.45>
- Zuhri, K., & Saputri, N. A. O. (2020). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pilpres 2019 Berdasarkan Opini Dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 1(3), 185–199. <https://doi.org/10.51519/JOURNALCISA.V1I3.45>