

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliyani, M., Izzal Musyaffaq, M., Nur, S., Rini Handayani, M., Umam, K., Studi Teknologi Informasi, P., Sains dan Teknologi, F., Walisongo Semarang Jl Hamka, U., Tengah, J., & Artikel, R. (2024). Implementasi analisis sentimen pada ulasan aplikasi Duolingo di Google Playstore menggunakan algoritma Naïve Bayes. *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, 21(2), 298–311.
- Chew, R., Wenger, M., Kery, C., Nance, J., Richards, K., Hadley, E., & Baumgartner, P. (2019). SMART: An Open Source Data Labeling Platform for Supervised Learning. In *Journal of Machine Learning Research* (Vol. 20). Retrieved from <https://rtiinternational.github.io/SMART/>
- Chyntia Morama, H., Ratnawati, D. E., & Arwani, I. (2022). *Analisis Sentimen berbasis Aspek terhadap Ulasan Hotel Tentrem Yogyakarta menggunakan Algoritma Random Forest Classifier* (Vol. 6, Issue 4). Retrieved from <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Dewi, S., Yusliana, R., Universitas, B., Makassar, M., Wahyuni, T., & Muhammadiyah Makassar, U. (2024). *Arus Jurnal Sains dan Teknologi (AJST) Analisis Sentimen Aplikasi WhatsApp berdasarkan Ulasan di PlayStore Berbasis Natural Languange Processing*. 2(2). Retrieved from <http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajst>
- Dionisius Reinaldo A., Y. F. R. (2024). *Analisis Sentimen Game Genshin Impact pada Play Store Menggunakan Random Forest (blm masuk tabel)*.
- Fitri, E., Yuliani, Y., Rosyida, S., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Naive Bayes, Random Forest Dan Support Vector Machine. *TRANSFORMTIKA*, 18(1), 71–80. Retrieved from [www.nusamandiri.ac.id](http://www.nusamandiri.ac.id),
- Garbian Nugroho, D., Herry Chrisnanto, Y., Wahana Jurusan Informatika, A., & Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Jenderal Achmad Yani Jalan Terusan Jenderal Sudirman, F. (2016). *ANALISIS SENTIMEN PADA JASA OJEK ONLINE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES*.
- Gunawan, F., Ali Fauzi, M., Pandu Adikara, P., & Studi Teknik Informatika, P. (2017). ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN APLIKASI MOBILE MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN NORMALISASI KATA BERBASIS LEVENSHTEIN DISTANCE (STUDI KASUS APLIKASI BCA MOBILE). In Agustus (Vol. 03, Issue 02).
- Hendrastuty, N., Rahman Isnain, A., & Yanti Rahmadhani, A. (2021). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine*. 6(3). Retrieved from <http://situs.com>
- Hilmi, N. F., & Irwiensyah, F. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Tiktok Dari Ulasan Pada Google Playstore Menggunakan Metode Naïve Bayes. *SMATIKA JURNAL*, 14(01), 146–156. doi: 10.32664/smatika.v14i01.1210

- Jaya, S. I. A., & Zeniarja, J. (2024). Sentiment Analysis of Genshin Impact on X: Mental Health Implications Using TF-IDF and Support Vector Machine. *Sinkron*, 8(3), 1589–1599. doi: 10.33395/sinkron.v8i3.13716
- Larasati, F. A., Ratnawati, D. E., & Hanggara, B. T. (2022). *Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Dana dengan Metode Random Forest* (Vol. 6, Issue 9). Retrieved from <http://j-ptik.ub.ac.id>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. In Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI) (Vol. 5, Issue 2).
- Primandani Arsi, P. S. B. A. K. (2023). *Analisis Sentimen Game Genshin Impact pada Play Store Menggunakan Naïve*.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).
- Sasmita, S., Jariah S. Intam, R. N., Surianto, D. F., & B, M. F. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Kontroversi Putusan MK Mengenai Usia Capres-Cawapres Menggunakan Multi-Layer Perceptron Dengan Teknik SMOTE. *Faktor Exacta*, 17(2), 188. doi: 10.30998/faktorexacta.v17i2.22442
- Shakespeare, William., & Norfolk, Mark. (2017). *Hamlet*. Aurora Metro Publications Limited Consortium Book Sales & Distribution [Distributor].
- Wijiyanto, W., Pradana, A. I., Sopangi, S., & Atina, V. (2024). Teknik K-Fold Cross Validation untuk Mengevaluasi Kinerja Mahasiswa. *Jurnal Algoritma*, 21(1). doi: 10.33364/algoritma/v.21-1.1618