

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Studi Terkait	6
2.2. Dasar Teori	24
2.2.1. Analisis Sentimen	24
2.2.2. Facebook Marketplace	24
2.2.3. X (Twitter).....	25
2.2.4. Preprocessing	25
2.2.5. TF – IDF	26
2.2.6. Chi – Square	27
2.2.7. Random Under Sampling.....	27
2.2.8. Support Vector Machine	28
2.2.9. Evaluasi Confusion Matrix	30
2.2.10. Flask	32
2.2.11. React Js.....	32
2.3. Alasan Pemilihan Teori.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34

3.1.	Alur Penelitian	34
3.2.	Alat dan Bahan	34
3.3.	Pengumpulan Data	35
3.4.	<i>Preprocessing</i>	36
3.5.	Pembobotan <i>TF – IDF</i>	39
3.6.	Seleksi Fitur <i>Square</i>	40
3.7.	Klasifikasi <i>Support Vector Machine</i>	42
3.8.	Evaluasi Confusion Matrix	42
3.9.	Skenario Pengujian	43
3.10.	Pembangunan Website	43
3.11.	Jadwal Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1.	Implementasi	46
4.1.1.	Pengumpulan Data	46
4.1.2.	<i>Preprocessing</i>	47
4.1.3.	Pembobotan <i>TF – IDF</i>	57
4.1.4.	Seleksi Fitur Chi – Square	58
4.1.5.	Klasifikasi <i>Support Vector Machine</i>	59
4.1.6.	Evaluasi Confusion Matrix	60
4.1.7.	Website Sentimen Analisis	61
4.2.	Hasil Pengujian	68
4.2.1.	Skenario Pertama	68
4.2.2.	Skenario Kedua	69
4.2.3.	Skenario Ketiga	71
4.3.	Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1.	Kesimpulan	76
5.2.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		81