

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Batasan dan Asumsi Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Sistem Informasi.....	17
2.3. Teknologi Informasi	18
2.4. Perencanaan Strategi Sistem Informasi	18
2.5. Koperasi.....	18
2.6. RACI	19
2.7. <i>Framework Ward and Peppard</i>	19
2.8. Analisis <i>SWOT</i>	23
2.9. Analisis <i>Value Chain</i>	25
2.10. Analisis <i>Critical Success Factor's</i>	27
2.11. Analisis <i>Porter's Five Force Model</i>	28
2.12. <i>McFarlan Strategic Grid</i>	30

2.13.	Analisis PESTEL	31
2.14.	<i>Business Model Canvas</i>	32
2.15.	Infrastruktur TI	34
2.16.	<i>Forum Group Discuss</i> (FGD)	34
2.17.	Roadmap IT	34
2.18.	Portofolio IT	34
2.19.	Metodologi Penelitian.....	35
2.19.1.	Observasi	35
2.19.2.	Wawancara	35
2.19.3.	Dokumentasi.....	35
2.20.	Metode Penelitian	35
2.20.1.	Metode Kualitatif	36
2.20.2.	Keabsahan Data	36
2.21.	TeknikTeknik Analisis Data Kualitatif.....	39
2.22.	Alasan Pemilihan <i>Framework</i> PSSI	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1.	Model Konseptual	43
3.2.	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	45
3.2.1.	Observasi.....	46
3.2.2.	Wawancara.....	46
3.2.3.	Dokumentasi	47
3.3.1.	Tahapan Masukan (<i>Input Phase</i>)	48
3.3.2.	Hasil Analisis	51
3.3.3.	Tahapan Proses (<i>Process Phase</i>)	51
3.3.4.	Tahapan Keluaran (<i>Output</i>).....	52
3.3.5.	Rekomendasi Portofolio.....	52
3.3.6.	Verifikasi dan Validasi Portofolio	52
3.3.7.	Tahapan <i>Forum Group Discuss</i> (FGD)	52
3.3.8.	Tahapan Verifikasi dan Validasi Data dan <i>roadmap</i> SI/TI.....	53
3.3.9.	Penyusunan dokumen, kesimpulan, dan saran.....	53
3.3.	Rencana Jadwal Penelitian	53
3.3.1.	<i>Roadmap</i> Penelitian	55
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		56

4.1.	Pengumpulan Data	56
4.1.1.	Reduksi Data	56
4.1.2.	Seleksi Data.....	81
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		130
5.1.	Tahapan Masukan Perencanaan Strategi Sistem Informasi.....	130
5.1.1.	Analisis Lingkungan Bisnis Internal.....	130
5.1.2.	Gambaran Umum Koperasi.....	130
5.1.3.	Struktur Organisasi Koperasi	132
5.1.4.	Proses Bisnis	136
5.1.5.	Critical Success Factor (CSF)	138
5.1.6.	Analisis SWOT	156
5.1.7.	Analisis Value Chain.....	162
5.1.8.	Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	166
5.1.9.	Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal	170
5.1.10.	Analisis PESTEL	182
5.1.11.	Analisis <i>Porter's Five Competitive Force</i>	183
5.1.12.	Analisis Lingkungan SI/TI Internal.....	185
5.1.13.	Analisis Struktur Organisasi KKPRI Handayani	185
5.1.14.	Analisis Hardware dan Software	185
5.1.15.	Jaringan	186
5.1.16.	Analisis <i>McFarlan</i>	187
5.1.17.	Analisis Lingkungan SI/TI Internal.....	190
5.2.1	Tren SI	190
5.2.	Proses Perencanaan Strategi Sistem Informasi.....	191
5.2.1.	Klasifikasi Strategi Bisnis Sistem Informasi	191
5.2.2.	Klasifikasi Strategi Sistem Informasi	195
5.2.3.	Klasifikasi Strategi Manajemen SI/TI.....	195
5.3.	Tahapan Keluaran Perencanaan Strategi Sistem Informasi.....	196
5.3.1.	Strategi Bisnis Sistem informasi	196
5.3.2.	Pengadaan Investasi SI/TI.....	196
5.3.3.	Pemetaan kebutuhan sistem informasi	203
5.3.4.	Usulan Portofolio Aplikasi SI	215
5.3.5.	Strategi Teknologi Informasi	220

5.3.6.	Strategi Manajemen SI/TI.....	221
5.3.7.	Usulan Terhadap Struktur Organisasi	221
5.3.8.	Rekomendasi Kegiatan.....	223
5.3.9.	Analisis Hasil.....	224
5.4.	Roadmap Pengembangan SI/TI.....	227
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		229
6.1.	Kesimpulan.....	229
6.2.	Saran	230
DAFTAR PUSTAKA		231
LAMPIRAN.....		236