

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Survey Perbandingan Belanja Pengguna <i>E-Commerce</i>	1
Gambar I.2 Data Pengunjung Terbanyak <i>E-Commerce</i> di Indonesia	2
Gambar II.1 Model Konseptual <i>Theory of Planned Behavior</i>	30
Gambar III.1 Tahap Pelaksanaan Penelitian	35
Gambar III.2 Model Konseptual Penelitian	43
Gambar IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Gambar IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
Gambar IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Belanja	60
Gambar IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja.....	61
Gambar IV. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Barang Dibeli	62
Gambar IV. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
Gambar IV. 8 Hasil Pengujian Hipotesis Tokopedia.....	76
Gambar IV. 9 Hasil Pengujian Hipotesis Shopee.....	77
Gambar IV. 10 Hasil Pengujian Hipotesis Tiktok	78
Gambar IV. 11 Hasil Pengujian Hipotesis Lazada	79