

ANALISIS PENGARUH JENIS PLATFORM E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU MEMBELI MELALUI FITUR *LIVE SHOPPING* DI INDONESIA MENGGUNAKAN PLS-SEM

(*ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF E-COMMERCE PLATFORM TYPES ON PURCHASING BEHAVIOR THROUGH LIVE SHOPPING FEATURES IN INDONESIA USING PLS-SEM*)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

NABILA AZ ZHAHRA

1104210023



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK INDUSTRI

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025