

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN PROMOSI TERHADAP
INTENTION TO BUY PADA ZASTOREGAMES: PERAN MODERASI
DARI *IMPULSIVE BUYING***

***(THE EFFECTS OF BRAND AWARENESS AND PROMOTION OF
INTENTION TO BUY ON ZASTOREGAMES: A MODERATING ROLE OF
IMPULSIVE BUYING)***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

RIZKI BAYU SAPUTRA

1205210075



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAS TELKOM

SURABAYA

2025