

ABSTRAK

Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) telah memberikan dampak signifikan dalam desain *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX), termasuk dalam evaluasi dan perancangan *website*. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dan merancang ulang *website* D'Coffee Cup, sebuah kafe terkenal di Surabaya, dengan menggabungkan pendekatan *Human-AI* dan metode *Think Aloud*. Evaluasi dilakukan untuk mengidentifikasi berbagai permasalahan seperti kesulitan navigasi, ketidaksesuaian alur pemesanan, dan kurangnya kejelasan informasi yang dapat menghambat pengalaman pengguna. Temuan-temuan ini menjadi dasar dalam proses redesain antarmuka guna meningkatkan kenyamanan, efisiensi, dan keterlibatan pengguna saat mengakses *website*. Urgensi penelitian ini terletak pada pentingnya meningkatkan kepuasan pelanggan serta memperkuat daya saing bisnis di era digital yang mengutamakan kecepatan dan kemudahan layanan berbasis teknologi. Metode yang digunakan adalah *design thinking*, meliputi tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Testing*. Selain itu, penelitian ini memanfaatkan teknologi ChatGPT-4o dengan kemampuan *Optical Character Recognition* (OCR) untuk evaluasi yang lebih komprehensif. Hasil pra-evaluasi menunjukkan masalah utama seperti kesulitan menemukan fitur penting, deskripsi produk yang kurang informatif, dan kurangnya fitur pembayaran online secara mandiri. Melalui pendekatan *Human-AI*, penelitian ini berhasil mengidentifikasi aspek desain yang perlu diperbaiki. Redesain *website* diusulkan untuk meningkatkan pengalaman pengguna, memperkuat citra merek, dan mendukung tujuan *branding* D'Coffee Cup. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam integrasi AI untuk evaluasi UI/UX serta menawarkan solusi inovatif dalam meningkatkan interaksi digital pengguna. Hasilnya diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengembangan *website* yang lebih *User-friendly* di masa depan.

Kata Kunci: *Artificial Intelligence, UI/UX, Design Thinking, Human-AI, Retrospective Think Aloud.*