

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE INTENTION* PADA MOBIL *HYBRID* DI INDONESIA
MENGUNAKAN METODE *PARTIAL LEAST SQUARES*
STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)**

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING PURCHASE FOR
HYBRID CARS IN INDONESIA USING PARTIAL LEAST
SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING* (PLS-SEM)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

ADITYA AYU CAHYANING WIGATI

1104210068



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK INDUSTRI
DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA
UNIVERSITAS TELKOM
SURABAYA**

2025