

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Persentase Pemenuhan Target Penjualan Indibiz	2
Gambar I. 2 Grafik Jumlah Pengguna ISP Wilayah Sanur.....	3
Gambar II. 1 Logo PT Telkom Indonesia.....	10
Gambar II. 2 Struktur Organisasi Telkom Witel Bali.....	11
Gambar II. 3 Model Stakeholder Telkom Witel Bali	15
Gambar II. 4 Logo Indibiz Telkom	18
Gambar II. 5 Konseptual <i>Value Chain Analysis</i>	25
Gambar III. 1 Flowchart Penelitian	37
Gambar III. 2 Model <i>Value Chain</i> Porter.....	43
Gambar IV. 1 <i>Value Chain</i> Indibiz Telkom Bali-Sanur	49
Gambar V. 1 <i>Value Chain</i> Porter Layanan Indibiz Sanur-Bali	65