

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Tugas Akhir	5
1.4 Batasan dan Asumsi	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Profil Perusahaan	8
2.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.1.2 Alur Proses Produksi.....	11
2.2 Rokok.....	12
2.2.1 Rokok Putih.....	12
2.2.2 Rokok Kretek	13
2.2.3 Sigaret Kretek Tangan (SKT).....	13
2.2.4 Sigaret Kretek Mesin (SKM)	13
2.2.5 Alat Pembuatan Rokok	14
2.3 Definisi Kualitas.....	15
2.3.1 Kualitas Rokok.....	15
2.3.2 Faktor yang mempengaruhi Kualitas	16

2.4 Definisi <i>Lean Six Sigma</i>	16
2.4.1 Definisi <i>Lean Manufacturing</i>	17
2.4.2 Definisi <i>Six Sigma</i>	20
2.4.3 Peta Kendali	22
2.4.4 <i>Root Cause Analysis (RCA) - Fishbone</i>	22
2.4.5 <i>Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)</i>	23
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.6 Posisi Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Alur Diagram Alir Penelitian	32
3.1.1 Tahap Pendahuluan	32
3.1.2 Tahap Pengumpulan Data Dan Pengolahan Data.....	33
3.1.3 Validasi.....	43
3.1.4 Analisis dan Pembahasan.....	43
3.1.5 Tahap Akhir.....	43
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	44
4.1 Pengumpulan Data	44
4.2 Pengolahan Data.....	47
4.1.2 Tahap Define	47
4.2.2 Tahap Measure	53
4.3.2 Tahap <i>Analyze</i>	59
4.4.2 Tahap <i>Improve</i>	71
4.5.2 Tahap <i>Control</i>	81
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	86
5.1 Verifikasi Dan Validasi.....	86
5.1.1 Verifikasi	86
5.1.2 Validasi.....	87
5.2 Analisis Pembahasan.....	88
5.2.1 Analisis <i>Define</i>	88
5.2.2 Analisis <i>Measure</i>	90
5.2.3 Analisis <i>Analyze</i>	91
5.2.4 Analisis <i>Improve</i>	96

5.2.5 Analisis <i>Control</i>	98
5.3 Implikasi Manajerial	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	100
6.1 Kesimpulan	100
6.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	107