

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mayoutfit pada *e-commerce* Shopee “, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Bisnis Digital, Telkom University Surabaya.

Penulis sadar skripsi ini tidak mungkin selesai bila tidak ada dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini, sehingga yang menulis ini ingin menyampaikan sangat banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Caesareano Lafado Yesa, S.M.B., M.M. selaku Kaprodi Bisnis Digital, Telkom University Surabaya atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis dan teman – teman penulis angkatan 2021 di Prodi Bisnis Digital.
2. Ibu Darlin Aulia, S.E., M.S.Ak. dan Ibu Krisnayanti Aditasari, S.M., M.MT. selaku dosen wali penulis yang telah sabar membantu penulis dalam memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menempuh dan menyelesaikan riset Program Sarjana (S1) di Program Riset Bisnis Digital.
3. Bapak Titus Kristanto, A.Md., S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu N. Azizia Gia Mutiarasari, S.M., M.B.A. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dukungan, dan nasehat yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Annisa Ramadhan, S.Stat., M.Stat. selaku dosen Bisnis Digital yang telah sabar membantu penulis dalam memberikan arahan, dukungan, motivasi, nasehat selama penulis menempuh dan menyelesaikan riset Program Sarjana (S1) di Program Riset Bisnis Digital.
6. Seluruh dosen Program Riset Bisnis Digital yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University Surabaya.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Agus Suyatno dan Ibu Kasulistiani yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah penulis. Penulis berharap dapat menjadi anak tunggal yang akan

berusaha membanggakan kedua orang tua.

8. Teman SMP penulis, Aulia, Maeddyana, Annisa, Farida, Riyah, dan Shafa yang hingga kini tetap menjalin komunikasi meskipun disibukkan oleh aktivitas pribadi. Terima kasih atas dukungan, semangat, nasehat dan kebersamaan yang senantiasa menjadi tempat penulis berkeluh kesah serta turut menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
9. Teman kampus penulis, Andini, Hepy, Nadhia, Ghina, Shafa, Aidah, Aisyah dan Bunga. Terima kasih untuk semua kebersamaan, canda tawa, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
10. Adik sepupu tercinta penulis, Nabila Alya. Terima kasih atas kasih sayang, semangat, dan keceriaan yang selalu diberikan kepada penulis.
11. Adik tingkat yang baik, Chyntia Dewi. Terima kasih atas bantuan, perhatian, dan dukungan yang sudah diberikan selama penulis mengerjakan skripsi ini.
12. Seluruh teman – teman penulis di Program Riset Bisnis Digital angkatan 2021 yang tidak bisa saya tulis namanya satu per satu. Terima kasih atas pertemanan selama ini.
13. Seluruh responden yang sudah menyempatkan waktu dan informasi demi membantu penyelesaian skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dengan ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, sebab segala sanggahan dan pendapat yang sesuai akan memperbaiki penulisan skripsi ini serta penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis dan para pembaca.

Surabaya, 27 Juni 2025

Penulis,

Athaya Salva Agninsyah