

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Tugas Akhir	5
1.4 Batasan dan Asumsi	5
1.4.1 Batasan Penelitian	6
1.4.2 Asumsi Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Profil Perusahaan	9
2.2 Persediaan	10
2.3 Fungsi Persediaan	10
2.4 Biaya-Biaya Persediaan	11
2.5 Pengendalian Persediaan	12
2.6 Metode Continuous Review System	13
2.7 Metode Periodic Review System	17
2.8 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28

3.1 Alur Diagram Alir Penelitian	29
3.1.1 Tahap Pendahuluan	29
3.1.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	30
3.1.3 Tahap Kesimpulan dan Saran	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	33
4.1 Pengumpulan Data	33
4.1.1 Data Permintaan	33
4.1.2 Data <i>Lead Time</i>	34
4.1.3 Data Biaya Penyimpanan	34
4.1.4 Data Biaya Pemesanan	36
4.1.5 Data biaya produk	37
4.1.6 Data biaya kekurangan produk	37
4.1.7 Perhitungan Biaya Persediaan Aktual	37
4.2 Pengolahan Data	38
4.2.1 Uji Distribusi Normal	38
4.2.2 Perhitungan metode Continuous Review Systems	39
4.2.3 Perhitungan Metode <i>Period Review System</i>	45
4.3 Hasil Rancangan	55
4.3.1 Hasil Perhitungan Metode <i>Continuous Review</i>	55
4.3.2 Hasil Perhitungan Metode <i>Periodic Review System</i>	56
4.3.3 Hasil Perhitungan <i>Inventory Coklat Compound</i>	56
BAB V ANALISIS HASIL	58
5.1 Verifikasi Hasil Rancangan	58
5.1.1 Verifikasi Model Matematis <i>Continuous Review System</i>	58
5.1.2 Verifikasi Model Matematis <i>Periodic Review System</i>	61
5.1.3 Verifikasi Rancangan Kebijakan	63
5.2 Validasi Hasil Rancangan	64
5.3 Analisis Hasil	66
5.3.1 Analisis Perbandingan Biaya Pesan Aktual dan Usulan	66
5.3.2 Analisis Perbandingan Biaya Simpan Aktual dan Usulan	67
5.3.3 Analisis Perbandingan Biaya Kekurangan Aktual dan Usulan	68
5.3.4 Analisis Perbandingan Total Biaya Persediaan Produk	69

5.4 Analisis Sensitivitas	71
5.4.1 Analisis Sensitivitas Jumlah Permintaan.....	71
5.4.2 Analisis Sensitivitas Biaya Penyimpanan	72
5.4.3 Analisis Sensitivitas Biaya Pemesanan	74
5.4.4 Analisis Sensitivitas Biaya Kekurangan	75
5.4.5 Analisis Sensitivitas Keseluruhan	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran.....	79
6.2.1 Saran Untuk Perusahaan	79
6.2.2 Saran Untuk Penelitian.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82