

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
TUGAS AKHIR.	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Batasan dan Asumsi Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1 RSUD Dr. Sosodoro Bojonegoro.....	11
2.2.2 Apotek.....	13
2.2.3 Obat.....	13
2.2.4 Cross Industry Standart Process For Data Mining (CRISP-DM)	14
2.2.5 Metode ARIMA (Autoregresive <i>Integrated Moving average</i>)	15
2.2.6 Data Training	17
2.2.7 Data Testing	17
2.2.8 Uji Stasioner secara varians (Simulasi Box Cox)	17
2.2.9 <i>Augmented Dickey-Fuller</i> (ADF).....	18
2.2.10 <i>Differencing</i>	19

2.2.11	<i>Partial Autocorrelation Function (PACF)</i>	20
2.2.12	<i>Autocorrelation Function (ACF)</i>	20
2.2.13	Estimasi dan Uji Signifikan parameter	21
2.2.14	Model Terbaik (Signifikasi Diagnostic).....	22
2.2.15	Kriteria Information	23
2.2.16	Analisis Presentase Eror.....	25
2.3.	Software	27
2.3.1	Excel	27
2.4.2	Draw.io.....	28
2.4.3	Eview (Econometrics Views).....	28
2.4.	Visualisasi Data	29
2.4.1	Power BI	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1.	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	31
3.2.	Studi Literatur	32
3.2.1	<i>Business Understanding</i>	32
3.2.2	<i>Data Understanding</i>	32
3.2.3	Data Preparation.....	35
3.2.4	Modeling	36
3.2.5	Evaluation	36
3.2.6	<i>Deployment</i>	36
3.3.	Alasan Pemilihan Metode	37
3.4.	Rencana Jadwal Kegiatan	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		39
4.1.	Identifikasi Pengolahan dengan metode ARIMA	39
4.2.	Bussiness Understanding	43
4.3.	Data Understanding	43
4.4.	Data <i>Preparation</i>	44
4.4.1	Data <i>Splitting</i>	44
4.4.2	Identifikasi Pola	45
4.4.3	Transformasi Box–Cox (uji stasioner atau varians).....	48
4.3.3	ADF (<i>Augmented Dickey-Fuller</i>).....	48
4.4.5	<i>Differencing</i>	50
4.4.6	ACF (<i>Auto Corelation Function</i>) dan PACF (<i>Potencial Auto Corelation Function</i>)	

.....	51
4.5. Modeling data	54
4.5.1 Estimasi Parameter.....	54
4.5.2 Signifikansi Parameter	57
4.5.3 Signifikansi Diagnostic	58
4.6. Evaluasi.....	64
4.6.1 AIC (<i>Akaike Information Carateristic</i>) dan BIC (<i>Bayesian Information Criterion</i>)	65
4.6.2 Akurasi Model	67
4.7. Deployment	70
4.7.1 Hasil Peramalan	71
4.7.2 Visualisasi Data.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1.1. Kesimpulan	85
5.1.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	89