

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR ISTILAH.....	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	25
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
1.2 Latar Belakang	27
1.3 Perumusan Masalah.....	31
1.4 Tujuan Penelitian	31
1.5 Manfaat Penelitian	32
1.1.1 Aspek Teoritis	32
1.1.2 Aspek Praktis.....	32
1.6 Batasan Penelitian	33
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	34
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	35
2.1.1 Kinerja Keuangan.....	35
1. Return On Asset (ROA)	36
2. Return On Equity (ROE).....	36
3. Net Interest Margin (NIM).....	37
2.1.2 Digital Banking.....	37
2.1.3. Index Digital Banking.....	38
2.2 Penelitian terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Independen	36
3.1.2 Variabel Dependen.....	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.1.2 Uji Korelasi Pearson.....	42
3.1.3 Analisis Regresi Data Panel	43
3.1.4 Uji Hipotesis.....	43
3.1.4.1 Uji Parsial (Uji T).....	43
3.1.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	44
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Statistika Deskriptif.....	45
4.2 Korelasi Pearson.....	46
4.3 Uji Regresi.....	47
4.3.1 Pemilihan Model Regresi.....	47
4.4 Uji Parsial (T).....	48
4.4.1 Uji Parsial T <i>Digital</i> dan ROE	48
4.4.2 Uji Parsial T <i>Digital</i> dan ROE	49
4.4.3 Uji Parsial T <i>Digital</i> dan NIM.....	50
4.4.4 Uji Parsial T <i>Information</i> dan ROA.....	51
4.4.5 Uji Parsial T <i>Information</i> dan ROE	52
4.4.6 Uji Parsial T <i>Information</i> dan NIM	53
4.5 Uji Simultan (F)	55
4.5.1 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Digital</i> dan <i>Information</i>) secara simultan terhadap kinerja keuangan (ROA).....	55
4.5.2 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Digital</i> dan <i>Information</i>) secara simultan terhadap kinerja keuangan (ROE).....	56
4.5.3 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Digital</i> dan <i>Information</i>) secara simultan terhadap kinerja keuangan (NIM)	56
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57

4.6.1 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Digital</i>) terhadap kinerja keuangan (ROA)	57
4.6.2 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Digital</i>) terhadap kinerja keuangan (ROE)	59
4.6.3 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Digital</i>) terhadap kinerja keuangan (NIM)	60
4.6.4 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Information</i>) terhadap kinerja keuangan (ROA)	61
4.6.5 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Information</i>) terhadap kinerja keuangan (ROE)	62
4.6.6 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Information</i>) terhadap kinerja keuangan (NIM)	63
4.6.7 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Digital dan Information</i>) secara simultan terhadap kinerja keuangan (ROA).....	64
4.6.8 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Digital dan Information</i>) secara simultan terhadap kinerja keuangan (ROE)	65
4.6.9 Analisis Pengaruh Digitalisasi (<i>Digital dan Information</i>) secara simultan terhadap kinerja keuangan (NIM)	66
4.7 Luaran Rekomendasi Kebijakan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	75
BIODATA	78
LAMPIRAN.....	79