

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1. Manfaat Akademis	20
1.5.2. Manfaat Praktis	20
1.6 Batasan Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Teori	23
2.1.1 Manajemen Produk	23
2.1.2 <i>Prototype</i>	23
2.1.3 <i>User Interface (UI)</i>	25
2.1.4 <i>User Experience (UX)</i>	27
2.1.5 <i>User Requirement</i>	28
2.1.6 <i>Metode Waterfall</i>	28
2.1.7 <i>Website</i>	32

2.1.8	UAT (<i>User Acceptance Test</i>).....	34
2.1.9	Penelitian Terdahulu	37
2.2	Kerangka Berpikir	47
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1	Jenis Penelitian	51
3.1.1	Metode Penelitian.....	52
3.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.1.3	Latar Penelitian	55
3.1.4	Waktu Pelaksanaan	55
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	57
3.3	Tahap Pendahuluan	59
3.4	Tahapan Pengumpulan Data.....	60
3.5	Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi	61
3.6	Tahapan Penelitian	62
3.7	Situasi Sosial	64
3.8	Tahap Uji Validitas	66
3.9	Kesimpulan dan Saran.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Narasumber Penelitian	77
4.1.1	Analisis Narasumber	78
4.2	Hasil Penelitian.....	96
4.2.1	Proses Metode <i>Waterfall</i>	97
4.3	Pembahasan	106
4.3.1	Pembahasan Hasil Pengujian	112
4.3.2	Hasil Pengujian Fitur Website	112
4.3.3	Distribusi Jawaban Responden	114
4.3.4	Analisis Bobot Jawaban	114
4.3.5	Validitas Penelitian	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA	121
BIODATA	125
LAMPIRAN	127