DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **v**

ABSTRAK ..... **vii**

ABSTRACT ..... **ix**

KATA PENGANTAR ..... **xi**

DAFTAR ISI ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xvii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xix**

DAFTAR RUMUS ..... **xxi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxiii**

DAFTAR ISTILAH ..... **xxv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1

1.2 Latar Belakang 4

1.3 Perumusan Masalah 15

1.4 Tujuan Penelitian 15

1.5 Manfaat Penelitian 15

1.6 Batasan Penelitian 16

1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **19**

2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu 19

2.1.1 Teori *Stakeholder* 19

2.1.2 *ESG Greenwashing* 20

2.1.3 *Digital Transformation* 24

2.1.4 *Executive Green Cognition* 27

2.2 Penelitian Terdahulu 29
2.3 Kerangka Pemikiran 36
2.4 Hipotesis Penelitian 37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 41
3.1 Jenis Penelitian 41
3.2 Operasionalisasi Variabel 42
3.2.1 Variabel Dependen 42
3.2.2 Variabel Independen 44
3.2.3 Variabel Moderator 45
3.2.4 Variabel Kontrol 46
3.3 Tahapan Penelitian 49
3.4 Populasi dan Sampel 51
3.4.1 Populasi 51
3.4.2 Sampel 51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data 52
3.6 Teknik Analisis Data 52
3.6.1 Statistika Deskriptif 52
3.6.2 Korelasi Pearson 53
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel 53
3.6.4 Estimasi Model Data Panel 55
3.7 Pengujian Hipotesis 56
3.7.1 Uji Regresi Data Panel 56
3.8 Luaran Penelitian 57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 59
4.1 Data Deskriptif 59
4.2 Hasil Penelitian 64
4.2.1 Estimasi Model Data Panel 64
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel 65
4.2.3 Uji Hipotesis 66
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 69

4.3.1 Analisis Pengaruh *Digital Transformation* Terhadap ESG *Greenwashing* 69
4.3.2 Analisis Pengaruh *Executive Green Cognition* yang dimoderasi *Digital Transformation* terhadap ESG *Greenwashing* 73
BAB V KESIMPULAN DAN HASIL 79
5.1 Kesimpulan 79
5.2 Saran 79
5.2.1 Implikasi Praktis 79
5.2.2 Implikasi Teoritis 80
DAFTAR PUSTAKA 81
LAMPIRAN 92