

DAFTAR ISTILAH

- Analisis Sensitivitas : Metode untuk mengukur dampak perubahan variabel terhadap hasil analisis kelayakan investasi.
- Aspek Teknis : Komponen analisis yang mencakup proses produksi, struktur organisasi, kebutuhan alat, dan tata letak fasilitas.
- Aspek Pasar : Bagian dari studi kelayakan yang menilai potensi permintaan, segmentasi konsumen, dan strategi pemasaran produk.
- Aspek Finansial : Bagian dari studi kelayakan yang mengevaluasi efisiensi dan profitabilitas proyek berdasarkan indikator keuangan.
- Arus Kas (*Cash Flow*) : Aliran masuk dan keluar dana dalam suatu proyek yang digunakan sebagai dasar analisis kelayakan keuangan.
- Bill Of Material* (BOM) : Daftar komponen dan bahan baku yang dibutuhkan untuk memproduksi satu unit produk, termasuk jumlah dan spesifikasinya.
- BPJS : Program jaminan sosial nasional yang mencakup perlindungan kesehatan dan ketenagakerjaan bagi karyawan.
- Capital Budgeting* : Proses evaluasi kelayakan finansial proyek investasi jangka panjang menggunakan indikator seperti NPV, IRR, dan Payback Period.
- Capital Expenditure* (CAPEX) : Pengeluaran awal untuk pembelian aset tetap seperti peralatan, mesin, dan infrastruktur pendukung produksi.
- Cost of Goods Sold* (COGS) : Biaya langsung yang dikeluarkan untuk memproduksi barang, termasuk bahan baku.

Deteksi Kantuk	:	Proses identifikasi tanda-tanda kelelahan pengemudi berdasarkan gerakan mata, kepala, atau ekspresi wajah untuk mencegah kecelakaan.
Harga Pokok Produksi (HPP)	:	Total biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi satu unit produk, meliputi bahan baku, tenaga kerja langsung, dan overhead.
<i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	:	Tingkat pengembalian investasi yang membuat nilai NPV sama dengan nol, digunakan untuk menilai kelayakan proyek.
Layout Kantor	:	Tata letak fisik ruang kerja dan fasilitas produksi untuk mendukung alur proses dan efisiensi kerja.
<i>Market Sizing</i>	:	Proses estimasi ukuran pasar potensial yang dapat dilayani oleh produk, biasanya dibagi menjadi TAM, SAM, dan SOM.
<i>Net Present Value</i> (NPV)	:	Nilai kini dari seluruh arus kas masuk dan keluar yang dihasilkan proyek, digunakan untuk menentukan keuntungan bersih investasi.
<i>Payback Period</i>	:	Periode waktu yang dibutuhkan untuk mengembalikan investasi awal melalui arus kas bersih yang diperoleh.
<i>Operation Process Chart</i> (OPC)	:	Diagram yang menggambarkan alur aktivitas kerja dalam proses produksi suatu produk.
<i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs)	:	Tujuan pembangunan berkelanjutan yang ditetapkan oleh PBB, relevan dalam konteks penelitian ini adalah SDG nomor 3 dan 11.
<i>Serviceable Available Market</i> (SAM)	:	Bagian dari TAM yang secara realistis dapat dijangkau berdasarkan kapabilitas distribusi dan wilayah operasional.
<i>Servicable Obtainable Market</i> (SOM)	:	Estimasi porsi pasar yang paling mungkin diperoleh dalam kondisi aktual, menjadi target pasar realistis.

- STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) : Kerangka kerja pemasaran untuk menentukan segmentasi pasar, sasaran konsumen, dan posisi produk dalam pasar.
- Total Available Market* (TAM) : Estimasi total permintaan pasar secara keseluruhan untuk produk sejenis tanpa memperhatikan keterbatasan distribusi atau kapabilitas.
- Tornado Diagram : Grafik visual yang digunakan dalam analisis sensitivitas untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel terhadap hasil keuangan proyek.
- Validasi Data : Proses pengujian kebenaran dan kelengkapan data melalui metode triangulasi sumber atau konfirmasi pihak ahli.