

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Situs <i>e-commerce</i> dengan pengunjung terbanyak di Indonesia	1
Gambar I.2 Produk <i>FMCG</i> (<i>Fast Moving Consumer Goods</i>) paling banyak dibeli di <i>e-commerce</i>	2
Gambar I.3 Top 10 <i>brand</i> terlaris periode April-Juni 2022.....	3
Gambar I.4 <i>Brand lipstick</i> terlaris di <i>e-commerce</i> periode 16-31 Desember 2022...	3
Gambar I.5 Penghargaan Beauty Haul Awards	4
Gambar II.1 Ilustrasi <i>SVM</i>	14
Gambar III.1 <i>Flowchart</i> penelitian	23
Gambar III.2 Proses <i>crawling</i> data.....	24
Gambar III.3 Proses <i>labeling</i> data.....	26
Gambar III.4 <i>Pre-processing</i> data	27
Gambar III.5 Tampilan <i>user interface</i>	33
Gambar VI.1 Kalimat ulasan terpanjang.....	52
Gambar VI.2 Tampilan <i>UI</i> Sentimen Analisis.....	56
Gambar VI.3 Masukkan Ulasan	59
Gambar VI.4 Ulasan Tidak Relevan	59
Gambar VI.5 Tampilan <i>UI</i> Hasil Label Sentimen	60
Gambar VI.6 Tampilan <i>UI</i> Pemilihan Parameter	62
Gambar VI.7 Tampilan <i>UI</i> Hasil Evaluasi Model	62
Gambar VI.8 Tampilan <i>Pie Chart</i> Distribusi Sentimen	64
Gambar VI.9 Tampilan <i>Bar Chart</i> Evaluasi Metrik.....	65
Gambar VI.10 Tampilan <i>UI Word Cloud</i>	67
Gambar VI.11 <i>Image Word Cloud</i> tiap Sentimen.....	67
Gambar VI.12 Hasil pengujian <i>k-fold</i> rasio <i>smote</i> 1:2	81
Gambar VI.13 Hasil pengujian <i>k-fold</i> rasio <i>smote</i> 1:3	81
Gambar VI.14 Hasil pengujian <i>k-fold</i> rasio <i>smote</i> 2:3	82
Gambar VI.15 <i>Best Combination Params</i>	83