

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul *“Efektivitas Visual Storytelling di Instagram sebagai Strategi Pemulihan Citra Merek Pasca Boikot pada Starbucks Indonesia”*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yosa Fiandra, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing utama, atas bimbingan, arahan, dan waktunya selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ardy Aprilian Anwar, S.Pd., M.Sn. selaku dosen pembimbing kedua, yang telah memberikan masukan dan koreksi yang membangun.
3. Seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa studi.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan semangat dalam setiap proses yang penulis jalani.
5. Teman-teman seperjuangan di DKV 2018 dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.
6. Nurul Fadilah, yang selalu memberikan dukungan moral dan mental selama proses penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan ke depannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual serta studi media sosial dan brand.

Bandung, Juni 2025

Penulis