

**Efektivitas Visual Storytelling di Instagram sebagai Strategi
Pemulihan Citra Merek Pasca Boikot pada Starbucks Indonesia**

Disusun Oleh:

NADA FARIS MANAR

1601180368

Desain Komunikasi Visual

Konsentrasi:

Multimedia

Dosen Pembimbing:

YOSA FIANDRA, S.Sn., M.Sn.

ARDY APRILIAN ANWAR, S.Pd., M. Sn.



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2025