

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR RUMUS.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
DAFTAR ISTILAH.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian	11
1.7 Asumsi Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Teknologi ALPIN	15
2.1.1.1 Internet Of Things	17
2.1.1.2 Fish Attractor.....	18
2.1.2 Tingkat Kesiapan Teknologi	19

2.1.3	Teori Analisis Kelayakan	22
2.1.4	Aspek Teknis	25
2.1.4.1	<i>Bill of Material</i>	26
2.1.4.2	<i>Cost of goods sold (COGS)</i>	27
2.1.5	Aspek Pasar	28
2.1.5.1	Teori <i>Market Sizing</i>	29
2.1.6	Analisis Investasi Portofolio	31
2.1.7	Teori Kelayakan Ekonomi.....	32
2.1.6.1	<i>Capital Budgeting</i>	34
2.1.8	Analisis Sensitivitas	38
2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	40
2.2	Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III.....		59
METODOLOGI PENELITIAN		59
3.1	Jenis Penelitian.....	59
3.2	Operasionalisasi Variabel	60
3.2.1	Situasi Sosial	62
3.3	Tahapan Penelitian	62
3.3.1	Tahap Pendahuluan	63
3.3.2	Tahap Pengumpulan Data.....	64
3.3.3	Tahap Analisis Data.....	65
3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data	66
3.5	Uji Validitas.....	66
3.6	Teknik Analisis Data	69
3.7	Luaran Penelitian	70

3.8	Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	73
BAB IV		75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Profil Narasumber	75
4.2	Hasil penelitian.....	75
4.2.1	Pengumpulan Data	75
4.2.2	Pengolahan Data.....	86
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.3.1	Analisis Data	100
4.4	Analisis GAP TKT 6 dan TKT 7	120
4.5	Analisis Validasi.....	123
4.6	Rekomendasi Manajemen	125
BAB V		127
KESIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Saran.....	128
5.2.1	Saran Akademis	128
5.2.2	Saran Praktis	129
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN		140