

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
PERNYATAAN	<i>i</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>ii</i>
ABSTRAK.....	<i>iv</i>
ABSTRACT.....	<i>v</i>
DAFTAR ISI	<i>vi</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>viii</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>x</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xi</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	<i>1</i>
1.2 Rumusan Masalah dan Solusi	<i>2</i>
1.3 Tujuan	<i>3</i>
1.3.1 Tujuan Umum.....	<i>3</i>
1.3.2 Tujuan Khusus	<i>3</i>
1.4 Batasan Masalah.....	<i>3</i>
1.5 Batasan Luaran	<i>4</i>
1.6 Penjadwalan Kerja	<i>4</i>
BAB II PROFIL ORGANISASI.....	<i>6</i>
2.1 Deskripsi Organisasi	<i>6</i>
2.2 Struktur Organisasi dan Tata Kelola.....	<i>8</i>
2.3 Deskripsi Pekerjaan	<i>9</i>
2.4 Solusi Yang Pernah Ada	<i>12</i>
2.5 Teori Penunjang	<i>13</i>
BAB III ANALISIS PEKERJAAN	<i>16</i>
3.1 Metodologi Pengembangan Aplikasi	<i>16</i>
3.2 Analisis Sistem	<i>18</i>
3.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem	<i>19</i>
3.2.2 Perancangan Arsitektur Sistem	<i>20</i>
3.2.3 Perancangan Database.....	<i>20</i>

3.2.4 User Interface Design	21
3.2.5 Desain Integrasi Sistem	26
3.3 Kebutuhan Perangkat Kerja	28
3.3 Implementasi Sistem	29
3.3.1 Fitur Sinkronisasi Google Sheets Otomatis	29
3.3.2 Fitur Broadcast Management System	30
3.3.3 Sistem Content Management.....	32
3.3.4 Fitur Integrasi Unity Digital Signage	33
3.3.5 Fitur Analytics Dashboard	35
3.4 Pengujian	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Akhir (Luaran)	42
4.1.1 Tampilan Antarmuka	42
4.1.2 Hasil Pengujian User Acceptance Testing Dengan Metode Blackbox.....	46
4.2 Hasil Akhir Magang.....	46
4.2.1 Luaran Operasional dan Pembuatan Konten	46
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	55
Lampiran 1 Logbook Kegiatan Magang	55
Lampiran 2 Hasil User Acceptance Testing Aplikasi "Podsync"	60
Lampiran 3 Hasil Pembuatan Template Poster Kelas Besar Prodi D4TRM	65
Lampiran 4 Hasil Desain Poster Kegiatan Kuliah Umum D4TRM	66
Lampiran 5 Repository Project "Podsync"	69
Lampiran 6 Account Insight Instagram @s1trm.fit dari Kegiatan Magang	70
Lampiran 7 Hasil Komparasi Engagement Youtube @d4trm-telu Selama Kegiatan Magang dengan Tahun Sebelumnya	71