

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Perbandingan.....	3
Tabel 1. 2 Kegiatan Kampanye	5
Tabel 1. 3 Jadwal Penelitian	14
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	26
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	28
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Independen (X)	36
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Dependen (Y).....	37
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X	43
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	43
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas X	44
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Y	44
Tabel 3. 8 Kategori Intrepretasi Skor	46
Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question "Mengetahui kampanye #LoveAvoskinLoveEarth dan mengikuti akun Instagram @Avoskinbeauty "	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Indikator Logika Desain Pesan Ekspresif.....	56
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Sub Indikator Logika Desain Pesan Konvensional	58
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Sub Indikator Logika Desain Pesan Retoris	61
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Variabel X	64
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Sub Indikator Pelanggan Membeli Ulang.....	66
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Sub Indikator Pelanggan Membeli Lini Produk	68

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Sub Indikator Pelanggan Merekomendasikan Produk.....	71
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Sub Indikator Pelanggan Menunjukkan Kekebalan Produk	74
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Variabel Y	76
Tabel 4. 13 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi	82