

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kegiatan RUBI.....	5
Gambar 1. 2 Kegiatan Avoskin Bersama Torajamelo	5
Gambar 1. 3 Kegiatan Avoskin Bersama PUKA	6
Gambar 1. 4 Produk Sunscreen Avoskin	6
Gambar 1. 5 Kegiatan Avoskin Bersama Waste4Change.....	7
Gambar 1. 6 Orangutan BOS Foundation	7
Gambar 1. 7 Kegiatan Avoskin Bersama CarbonEthics	8
Gambar 1. 8 CEO Avoskin	8
Gambar 1. 9 <i>Overview of Social Media Use</i>	9
Gambar 1. 10 <i>Most Used Social Media Platforms</i>	10
Gambar 1. 11 <i>bibliometrik Menggunakan VOSviewer</i>	11
Gambar 2. 1 Komunikasi Model Lasswell.....	15
Gambar 2. 2 Model Kampanye Ostergaard.....	21
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Penelitian	32
Gambar 3. 1 Presentase Garis Kontinum	46
Gambar 4. 1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question "Mengetahui kampanye #LoveAvoskinLoveEarth dan mengikuti akun Instagram @Avoskinbeauty "	52
Gambar 4. 2 <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden.....	53
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4. 4 Presentase Garis Kontinum	58
Gambar 4. 5 Presentase Garis Kontinum	61
Gambar 4. 6 Presentase Garis Kontinum	64
Gambar 4. 7 Presentase Garis Kontinum	65
Gambar 4. 8 Persentase Garis Kontinum	68
Gambar 4. 9 Presentase Garis Kontinum	71
Gambar 4. 10 Presentase Garis Kontinum	73
Gambar 4. 11 Persentase Garis Kontinum	76
Gambar 4. 12 Presentase Garis Kontinum	77
Gambar 4. 13 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	79
Gambar 4. 14 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	79

Gambar 4. 15 Hasil Uji Uji Regresi Linier Sederhana.....	80
Gambar 4. 16 Hasil Uji Koefisien Korelasi	82
Gambar 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
Gambar 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	85