

**ANALISIS *ADIZES'S CORPORATE LIFE CYCLE* PT. KIG DAN STRATEGI UNTUK
BERADA DI TITIK TERBAIK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Saiful Amri

1401213471



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025