

## ABSTRAK

Nilai perusahaan sebagai indikator penting bagi investor dalam menilai kinerja perusahaan, khususnya pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Nilai perusahaan umumnya dikaitkan dengan harga saham dan mencerminkan persepsi pasar terhadap prospek pertumbuhan dan kinerja perusahaan. Fluktuasi nilai perusahaan di sektor ini menunjukkan adanya pengaruh dari berbagai faktor internal perusahaan yang perlu diteliti lebih lanjut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *board diversity*, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi. Variabel independen yang dianalisis meliputi *board diversity* (keragaman dewan), *leverage* (tingkat penggunaan utang), dan profitabilitas, sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan yang diukur menggunakan rasio Tobin's Q.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi data panel. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling, sehingga diperoleh 25 perusahaan dengan total 125 data observasi. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan, kemudian diolah menggunakan software Eviews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *board diversity*, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan koefisien determinasi sebesar 46,04%. Secara parsial, *board diversity* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor ini.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperkaya literatur mengenai faktor-faktor penentu nilai perusahaan di sektor industri barang konsumsi Indonesia. Peneliti menyarankan agar perusahaan memperhatikan komposisi dewan yang beragam untuk meningkatkan nilai perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan menambah variabel moderasi atau memperluas periode penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih mendalam.

Kata kunci: *board diversity*, *leverage*, nilai perusahaan dan profitabilitas