

## **DAFTAR ISI**

BAB I .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	22
1.3    Tujuan Penelitian.....	23
1.4    Manfaat Penelitian.....	23
1.4.1    Aspek Teoritis .....	23
1.4.2    Aspek Praktis .....	23
1.5    Sistematika Penelitian .....	24
BAB II.....	26
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	26
2.1.1    Komunikasi Pemasaran.....	26
2.1.2    Komunikasi Pemasaran Digital.....	28
2.1.3    Teknik Komunikasi.....	30
2.1.4    Teori Kekayaan Media.....	32
2.1.5    Storytelling.....	34
2.1.6    Teori Logika Desain Pesan ( <i>Message Design Logic</i> ) .....	37
2.1.7    Teori Persepsi.....	40
2.1.8    Motivasi.....	41
2.1.9    Instagram.....	43
2.1.10    Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	45
2.1.11    Kewirausahaan Perempuan .....	49
2.2    Penelitian Terdahulu.....	52

2.2.1	Jurnal Internasional .....	52
2.2.2	Jurnal Nasional.....	61
2.3	Kerangka Pemikiran .....	69
BAB III.....		71
3.1	Paradigma Penelitian .....	71
3.2	Metode Penelitian.....	72
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	73
3.3.1	Subjek Penelitian.....	73
3.3.2	Objek Penelitian.....	74
3.4	Informan Penelitian .....	74
3.5	Lokasi Penelitian .....	76
3.6	Unit Analisis Penelitian.....	76
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	77
3.7.1	Wawancara .....	78
3.7.2	Observasi.....	79
3.7.3	Dokumentasi .....	79
3.7.4	Studi Kepustakaan.....	80
3.8	Teknik Analisis Data .....	80
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		84
4.1	Karakteristik Informan Penelitian .....	84
4.2	Hasil Penelitian.....	90
4.2.1	Logika Pesan Pelaku Usaha Perempuan .....	90

4.2.2 <i>Storytelling</i> Pelaku Usaha Perempuan Dengan Perbedaan Motivasi Berbisnis di Instagram .....	147
4.3     Pembahasan .....	184
4.3.1     Logika Pesan Pelaku Usaha Perempuan .....	186
4.3.2 <i>Storytelling</i> Pelaku Usaha Perempuan Dengan Perbedaan Motivasi Berbisnis di Instagram .....	196
4.3.3     Model Komunikasi Logika Desain Pesan <i>Storytelling</i> Pelaku Usaha Perempuan Dengan Perbedaan Motivasi Berbisnis .....	218
BAB V .....	223
5.1     Kesimpulan.....	223
5.2     Kontribusi dan Keterbatasan Penelitian .....	224
5.3     Saran Akademis.....	225
5.4     Saran Praktis.....	226
DAFTAR PUSTAKA .....	227
LAMPIRAN .....	243