

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi lingkungan diterapkan pada akun Instagram DLH DKI Jakarta. Jakarta menghadapi berbagai masalah lingkungan seperti polusi udara, banjir, dan pengelolaan limbah yang kurang optimal. Dinas Lingkungan Hidup (DLH) DKI Jakarta sebagai lembaga pemerintah memanfaatkan Instagram sebagai media untuk menyebarkan informasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang isu-isu lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana komunikasi lingkungan dilakukan oleh DLH DKI Jakarta melalui Instagram dalam menangani masalah lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe studi kasus instrumental dan paradigma konstruktivis. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis mengacu pada Model Ekologis Proses Komunikasi Foulger (2004), yang mencakup unsur-unsur seperti pembuat pesan, media, bahasa, umpan balik audiens, dan hubungan antara pengirim dan penerima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DLH DKI Jakarta menerapkan strategi komunikasi yang terstruktur dan adaptif melalui konten visual dan edukatif, dengan interaksi dua arah antara lembaga dan masyarakat. Studi ini menyimpulkan bahwa media sosial, khususnya Instagram, dapat berfungsi sebagai alat komunikasi untuk membangun kesadaran dan partisipasi publik dalam isu-isu lingkungan.

Kata kunci: Komunikasi Lingkungan, Instagram, Dinas Lingkungan Hidup, Jakarta, Media Sosial