

DAFTAR PUSTAKA

- Afia, N., Firdaus, M., Asitah, N., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (2022). Memahami Apa Makna Model Bisnis. *Open Society Foundation*, 1–6. <https://osf.io/preprints/2c7bm/%0Ahttps://osf.io/2c7bm/download>
- Agustiani, R. R., Kusmayadi, I. M., & Karlinah, S. (2022). The Effect of Job Demands on Journalist Performance in Pikiran Rakyat Newspaper. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 6(1), 76. <https://doi.org/10.24198/jkj.v6i1.27205>
- Albarran, A. B. (1996). *Media Economics: Understanding Markets, Industries and Concepts*. Iowa State University Press.
- Albarran, A. B. (2006). Handbook of Media Management and Economics. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Nomor 1). Lawrence Erlbaum Associates, Inc. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SYSTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Ambardi, K., Parahita, G. D., Lindawati, L., & Sukarno, A. W. (2017). *Kualitas Jurnalisme Publik di Media Online: Kasus Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Annur, C. M. (2023). *Media Sosial, Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/02948dc293fe4c9/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>
- Arianto. (2011). Ekonomi Politik Lembaga Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 191–201. <https://doi.org/10.15642/jik.2011.1.2.191-201>
- Atkinson, J. (2011). Performance journalism: A three-template model of television news. *International Journal of Press/Politics*, 16(1), 102–129. <https://doi.org/10.1177/1940161210381646>
- Aulia, M. Z. (2021). Pemusatan Kepmilikian Media Massa di Indonesia: Tinjauan Aspek Hukum. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 51(1), 10. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol51.no1.3013>
- Badri, M. (2021). Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme. In *Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme*. Syiah Kuala University Press.
- Bagdikian, B. H. (2004). *The New Media Monopoly*. Beacon Press.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>

- Biagi, S. (2012). *Media/Impact An Introduction To Mass Media*. Sacramento: California State University.
- Bittner, J. R. (1980). *Mass Communication: an Introduction*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.
- Casero-Ripollés, A., & Izquierdo-Castillo, J. (2013). Between decline and a new online business model: The case of the spanish newspaper industry. *Journal of Media Business Studies*, 10(1), 63–78. <https://doi.org/10.1080/16522354.2013.11073560>
- Cholis, N., & Wardiana, D. (2019). Manajemen Strategi Redaksi Dan Bisnis Koran Olahraga Top Skor Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(2), 124–146. <https://doi.org/10.24198/jkj.v1i2.21336>
- Christensen, C. M., Grossman, J. H., & Hwang, J. (2009). *The Innovator's Prescription: A Disruptive Solution for Health Care*. McGraw Hill Professional.
- Creswell, J. W. (1997). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- DeFleur, M. L., & Dennis, E. E. (1985). *Understanding Mass Communication*. Houghton Mifflin.
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). KONVERGENSI PADA MEDIA MASSA (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika). *Prosiding comnews 2019*, 404–413.
- Dewan Pers. (2023). *Profesionalisme Media Turun, Kualitas Jurnalisme Kian Mengkhawatirkan*. dewanpers.or.id.
- Dewan Pers. (n.d.). *Data Perusahaan Pers*. dewanpers.or.id. Diambil 5 Maret 2025, dari <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>
- Diamasturi, E. (2015). Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10, 61–74. <https://doi.org/https://doi.org/10.19184/jauj.v10i1.1246>
- Diamastuti, E. (2015). Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(1), 61. <https://doi.org/10.19184/jauj.v10i1.1246>
- Doyle, G. (2013). Re-invention and survival: Newspapers in the era of digital multiplatform delivery. *Journal of Media Business Studies*, 10(4), 1–20. <https://doi.org/10.1080/16522354.2013.11073569>

- Elfiyanti, A. D. (2025). *Proses Produksi Pengelolaan Media Konvensional dan Digital pada Koran Memo X*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ergün, E., & Karsten, N. (2021). Media logic in the coverage of election promises: comparative evidence from the Netherlands and the US. *Acta Politica*, 56(1), 1–25. <https://doi.org/10.1057/s41269-019-00141-8>
- Fadillah, R. S., Abdullah, A., & Besman, A. (2022). Adaptation of Convergence by Local Media Pikiran Rakyat and AyoBandung.com. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.24198/jkj.v6i1.39193>
- Faiq, M. (2012). *Analisis Kesesuaian Rencana Pelaksanaan Pembelajaran dengan Proses Kegiatan Belajar Mengajar Kimia Materi Pokok Ikatan Kimia Kelas X di SMA NU 02 Sunan Abinawa Kendal*.
- Fathurokhmah, F. (2021). *LANSKAP DINAMIKA KEKUASAAN INDUSTRI MEDIA DI INDONESIA : PERSPEKTIF POLITIK DAN EKONOMI*. 10(1), 67–84.
- Fauziah, D. P. (2018). *Pembelajaran Menganalisis Kaidah Kebahasaan Teks Resensi Berfokus pada Konjungsi Temporal dengan Menggunakan Model Discovery Learning pada Siswa Kelas XI SMAN 1 Parongpong Tahun Pelajaran 2017/2018*.
- Firdaus, S., & Panuju, R. (2022). Strategi Konvergensi Media pada Media Lokal Radar Bromo. *JSL Jurnal Socia Logica*, 1(1), 1–12.
- Franklin, B. (1998). *Local Journalism and Local Media: Making the Local News*. <https://doi.org/10.4324/9780203980392>
- Gunawan, H. (2017). *Pengaruh Program NET “86” Terhadap Citra Polisi Republik Indonesia pada Polresta Pekanbaru*.
- Hadiyat, Y. D. (2019). *Clickbait di Media Online Indonesia Clickbait on Indonesia Online Media*. 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040101>
- Hanifah, R., Putri, V. F. H., & Utari, A. S. (2021). Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi dalam Instagram (Studi Deskriptif Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco pada Instagram Anies Baswedan Terkait Covid-19). *Jurnal Komunikatio*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.30997/jk.v7i1.4235>
- Hardy, J. (2014). *Critical political economy of the media: An introduction*. Routledge.
- Hastjarjo, S. (2017). Local Journalism in the New Media Landscape: Opportunities and Challenges. *KnE Social Sciences*, 2(4), 21. <https://doi.org/10.18502/kss.v2i4.863>
- Hesmondhalgh, D. (2018). *The Cultural Industries*. SAGE Publications.
- Ichsan, M., Hasnah, R., Faiz, M., & Musi, S. (2024). Analisis Konvergensi Media: Studi Transformasi Dari Media Analog ke Media Digital. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(4), 19–30.

<http://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/4422%0Ahttp://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/download/4422/4097>

- Iswenda, B. A. (2024). *Media Sosial Jadi Media Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/media-sosial-menjadi-media-informasi-utama-masyarakat-indonesia-Yevme>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- Jeremy, N. (2021). *Strategi Kreatif dalam Program “Ekspedisi Bakti untuk Negeri” di Metro TV*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta.
- Juditha, C. (2018). Televisi Lokal Dan Konten Kearifan Lokal (Studi Kasus Di Sindo Tv Kendari). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 16(1), 49. <https://doi.org/10.31346/jpkp.v16i1.1337>
- Jung, B., & Kowalski, T. (2022). Media Management: The Attention Perspective. *Zarządzanie Mediami*, 10(1), 1–21. <https://doi.org/10.4467/23540214zm.22.001.16923>
- Jung, B., & Kowalski, T. (2022). Media Management: The Attention Perspective. *Zarządzanie Mediami*, 10(1), 1–21. <https://doi.org/10.4467/23540214zm.22.001.16923>
- Kalombe, C., & Phiri, J. (2019). Impact of Online Media on Print Media in Developing Countries. *Open Journal of Business and Management*, 07(04), 1983–1998. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2019.74136>
- Klinger, U., & Svensson, J. (2015). *The emergence of network media logic in political communication : A theoretical approach*. <https://doi.org/10.1177/1461444814522952>
- Konhäusner, P., Thielmann, M., Câmpian, V., & Dabija, D. C. (2021). Crowdfunding for independent print media: E-commerce, marketing, and business development. *Sustainability (Switzerland)*, 13(19). <https://doi.org/10.3390/su131911100>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Three Rivers Press.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif: disertai contoh praktis skripsi, tesis, dan disertasi riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran* (2 ed.). Prenadamedia Group.
- Kurnia, E. G. (2014). *Strategi Programming Radio Heartline dalam Membangun Positioning sebagai Radio Keluarga dengan Nilai-Nilai Kristen (Sebuah Studi Kasus)*. Universitas Multimedia Nusantara.

- Lacy, S., & Rosenstiel, T. (2015). Defining and Measuring Quality Journalism. *Media the public interest initiative*, 1–66.
- Lestari, D. (2018). *Peranan Sistem Full Day Dalam Menumbuhkan Semangat Belajar Peserta Didik Pada Pembelajaran PPKn (Studi Deskriptif di SMA Negeri 1 Gantar Kec. Gantar Kab. Indramayu)*.
- Maryani, E., Rahmawan, D., & Karlinah, S. (2020). The implications of social media on local media business: Case studies in Palembang, Manado and Bandung. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 36(1), 317–333. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2020-3601-18>
- Maryani, E., Wibowo, S. K. A., & Ratmita, R. A. (2021). Keberlangsungan MQ TV sebagai media lokal nonjaringan di Bandung, Indonesia. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(1), 122. <https://doi.org/10.24198/jmk.v6i1.35652>
- Masduki, Utomo, W. P., Rahayu, Wendratama, E., Kurnia, N., Rianto, P., Aprilia, M. P., Zuhri, S., Edvra, P. A., Tristi, M. A., Paramastri, M. A., Adiputra, W. M., & Suci, P. L. N. (2023). *Kepemilikan dan Afiliasi Politik Media di Indonesia* (E. Wendratama (ed.)). PR2Media. <https://pr2media.or.id/publikasi/kepemilikan-dan-afiliasi-politik-media-di-indonesia/>
- Mcphillips, S., & Merlo, O. (2008). *Media convergence and the evolving media business model: an overview and strategic opportunities*. 8(3), 237–253. <https://doi.org/10.1362/146934708X337663>
- McQuail, D. (1987). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. SAGE Publications.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.
- Miawaty, F. (2021). *Mengungkap Dampak COVID-19 pada UMKM Sektor Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner di Wilayah Rawamangun)*.
- Mita, R. (2015). Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Ilmu Budaya* (Vol. 11, Nomor 2, hal. 71–79).
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Kencana.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenada Media.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication* (Nomor 2). SAGE Publications.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Nainggolan, B. (2017). Gerak Kapital Industri Media Nasional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 165. <https://doi.org/10.31315/jik.v15i2.2163>
- Nashrudin, A. (2011). *EKONOMI POLITIK MEDIA: PADA PEMBERITAAN PEMILUKADA BANTEN 2011 OLEH RADAR BANTEN*. 25–43.
- Nielsen, R. K. (2015). *Local Journalism: The Decline of Newspapers and the Rise of Digital Media*. I.B.Tauris & Co. Ltd.
- Noor, H. F. (2015). *Ekonomi Media*. Rajawali Pers.
- Nowak-Teter, E. (2024). How to Reconcile Water and Fire: Social Media Logic and Journalistic Independence. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. <https://doi.org/10.1177/10776990241263005>
- Pamuji, E. (2019). Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa). In *Unitomo Press*.
- Pantic, M. (2022). Local Media in a Digital Market: Establishing Niche and Promoting Original Reporting to Ensure Sustainability. *Journalism Practice*, 16(8), 1736–1752. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1874483>
- Pareno, S. A. (2000). *Manajemen Berita: antara Idealisme dan Realita*. Papyrus.
- Picard, R. G. (2011). Digitization and Media Business Models Mapping Digital Media. *Open Society Media Program*, 5.
- Praditia, A. (2013). *Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga*.
- Prasetya, D., Prayogi, A., & Abdurrahman Wahid Pekalongan, U. K. (2022). Implikasi Konvergensi Media Terhadap Konsepsi Dan Peran Khalayak. *ARKANA: Jurnal Komunikasi dan Media*, 1(02), 61–70. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/arkana/article/view/3468>
- Prasiwi, K. B. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial oleh Audiens Perempuan dalam Pemenuhan Kebutuhan Konten Masak-Memasak (Studi Komparatif Antara Kelompok Generasi Digital Natives & Generasi Digital Immigrants)*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Pratiwi, E., & Ambardi, K. (2020). Performa Jurnalisme Online dan Kecenderungan Politainment dalam Berita Pilpres 2019. *Jurnal Studi Journalistik*, 2(1), 25–44. <https://doi.org/10.15408/jsj.v1i2.14601>

- Priyonggo, A., Haryanto, I., Pramadiba, I. M., Winaldi, I., & Prestianta, A. M. (2024). *Lanskap & Dampak Digitalisasi Terhadap Model Bisnis Serta Dinamika Redaksi Industri Media di Indonesia*.
- Puijk, R., Hestnes, E. B., Holm, S., Jakobsen, A., & Myrdal, M. (2021). Local Newspapers' Transition to Online Publishing and Video Use: Experiences from Norway. *Journalism Studies*, 22(9), 1123–1141. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1922303>
- Putera, A. B. S. (2022). Model Bisnis Media Online Nytimes. Com. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1–18. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/19323>
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya* (: J.B. Soedarmanta (ed.); 1 ed.). PT Grasindo. <https://osf.io/mfzuj/>
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya* (Vol. 11).
- Rahmitasari, D. H. (2017). *Manajemen Media di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Resmadi, I., & Yuliar, S. (2014). Kajian Difusi Inovasi Konvergensi Media. *Kajian Difusi Inovasi Konvergensi Media*, 13(jurnal Sosioteknolog), 2.
- Reuters Institute. (2024). *Digital News report 2024*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024/interactive>
- Ri'aeni, I., & Sulistiana, W. (2018). Industri Media Massa Lokal dalam Tinjauan Manajemen Media Ideal. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(1), 86–97. <https://doi.org/10.32534/jike.v1i1.51>
- Ridlo, U. (2023). Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik. In *Uinjkt.Ac.Id*. <https://notes.its.ac.id/tonydwisusanto/2020/08/30/metode-penelitian-studi-kasus-case-study/>
- Salim, M. (2021). *Strategi Marketing Public Relations Sephora di Tengah Pandemi COVID-19: Studi Kasus Pembukaan Toko Fisik Sephora Cabang Mal Grand Indonesia*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Sari, N. N. R. (2016). Ekonomi Politik Media Cetak di Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, Oktober.
- SCImago Media Rankings. (n.d.). *Media web Reputation Ranking*. scimagomedia.com. Diambil 5 Maret 2025, dari https://www.scimagomedia.com/rankings.php?country=Indonesia&edition=2025_01
- Smith, P., & Zook, Z. (2011). *Integrating offline and online with social media*.

- Strömbäck, J. (2008). Four phases of mediatization: An analysis of the mediatization of politics. *International Journal of Press/Politics*, 13(3), 228–246. <https://doi.org/10.1177/1940161208319097>
- Strömbäck, J., & Esser, F. (2014). Mediatization of Politics: Understanding the Transformation of Western Democracies. In J. Strömbäck & F. Esser (Ed.), *Mediatization of Politics: Understanding the Transformation of Western Democracies*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137275844>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Kencana.
- Syarofa, S. (2024). *Strukturasi Industri Media Wattpad Di Indonesia (Menurut Vincent Mosco)*. 3(2), 103–120. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sintesa>
- Tapsell, R. (2012). Old tricks in a new era: Self-censorship in Indonesian journalism. *Asian Studies Review*, 36(2), 227–245. <https://doi.org/10.1080/10357823.2012.685926>
- Tapsell, R. (2017). *Kuasa Media di Indonesia: Kaum Oligarki, Warga, dan Revolusi Digital*. Marjin Kiri.
- Valentina, S. F. (2024). *Pendekatan Bisnis Media Lokal Bandungbergerak.id dan Implikasinya Terhadap Performa Jurnalisme*. Universitas Telkom.
- Vara-miguel, A., Sánchez-blanco, C., Negrodo-bruna, S., & Sádaba-chalezquer, C. (2024). E-Commerce as a Source of Revenue in Spanish Digital News Media. *Media and Communication*, 12, 1–19. <https://doi.org/10.17645/mac.7388>
- Wahdan, M., S, D. L., & Febriana, B. (2023). Relasi Kuasa Dan Dinamika Isi Media Studi Ekonomi Politik Media Di Metro TV Pada Program Metro Siang. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 55–67. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13117>
- Widagdhaprasana, M., Syahadin, A., Dahana, B., Malang, K., Depok, K., Sleman, K., & Yogyakarta, D. I. (2024). *Transformasi Model Bisnis Media Di Era Digital : Dari Konvergensi ke Digitalisasi*. 11(2), 9–10.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Penerbit Indeks.
- Winata, F. C. (2020). *Peran Media Digital dalam Mengkomunikasikan Misi Perusahaan (Studi Kasus 'Catatan Najwa: Episode Maudy Ayunda Suka Belajar')*.

- Yusanto, F., & Riyadhhiputra, R. D. (2019). Media Convergence Strategy of Pt. Pikiran Rakyat. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 5(2), 121. <https://doi.org/10.25124/liski.v5i2.1944>
- Yusuf, I. A. (2011). Media Lokal dalam Konstelasi Komunikasi Politik di Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 14(3), 297–316.
- Zulkarnain, I. (2021). Media Konvensional Vs New Media: Studi Komparatif Surat Kabar Dan Media Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(2), 50–57.