

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Tujuan Penelitian	22
1.3 Pertanyaan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	23
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Kajian Pustaka	25
2.1.1 Media Massa	25
2.1.2 Media Lokal	28
2.1.3 Ekonomi Politik Media	30
2.1.4 Model Bisnis	35
2.1.5 Performansi Jurnalisme	37
2.1.6 Manajemen Media	39
2.1.7 <i>Media Logic</i> (Logika Media)	41
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	44
2.3 Kerangka Pemikiran	54
BAB III	56
METODE PENELITIAN	56
3.1 Metodologi Penelitian	56

3.1.1 Paradigma Penelitian	56
3.1.2 Metode Penelitian	57
3.1.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	58
3.1.4 Lokasi Penelitian.....	59
3.1.5 Unit Analisis Penelitian	59
3.1.6 Informan Penelitian.....	60
3.2 Metode Pengumpulan Data	62
3.2.1 Data Primer	62
3.2.2 Data Sekunder.....	63
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	64
3.3.1 Metode Analisis Data.....	64
3.3.2 Metode Penjaga Keabsahan Data	65
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	67
4.1 Profil Informan	67
4.1.1 Profil Informan Kunci.....	67
4.1.2 Profil Informan Praktisi	69
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Pendekatan Bisnis Media Lokal Jawa Barat Pikiran Rakyat.....	70
4.2.2 Implikasi Pendekatan Bisnis Pikiran Rakyat terhadap Performa Jurnalisme	88
4.3 Pembahasan	98
4.3.1 Pendekatan Bisnis Media Lokal Jawa Barat Pikiran Rakyat.....	99
4.3.2 Implikasi Pendekatan Bisnis Pikiran Rakyat terhadap Performa Jurnalisme	107
BAB V.....	112
PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	112
5.2.1 Saran Akademis	113
5.2.1 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	123