

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Identitas Komunikasi Remaja Generasi Z dalam Penggunaan Bahasa Inggris di Media Sosial sebagai Akulturasi Budaya Digital" sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Bapak Arie Prasetio, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan dukungan dan kepercayaan kepada penulis sejauh ini baik secara langsung maupun secara tidak langsung sejak pertama kuliah hingga selesai di Universitas Telkom.
5. Bapak Dr. Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung, sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan sebaik mungkin.
6. Mama Youke Margaretha Lontoh, Papa Widi Lesono, Immanuel Valentino Dwiputra, serta keluarga besar yang selalu memberi dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung serta seluruh doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. GJA selaku informan ahli yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan data serta perspektif yang sangat berharga bagi kelengkapan penelitian ini.
8. PRS dan RPE selaku informan pendukung yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan data serta perspektif yang sangat berharga bagi kelengkapan penelitian ini.

9. ADN, ADR, AHF, AIH, AJE, ARW, AST, AVT, BRM, CLV, DFA, IEP, IAF, JIA, KRI, LSP, MON, MBS, MFS, NIW, NOV, NUR, PBL, RAN, REG, RIV, SRF, SYM, TCN, dan YOY yang telah bersedia menjadi informan kunci, meluangkan waktu untuk memberikan data serta perspektif yang sangat berharga bagi kelengkapan penelitian ini.
10. Teman kuliah di KM-45-01 dan MC-45-05 yang sudah kebersamai penulis, memberikan pengalaman dan pelajaran selama masa perkuliahan.
11. Ready Radio Club Batch 9.0 atas dukungan dan semangat kebersamaan yang telah memberikan warna dalam perjalanan akademik dan organisasi penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun turut berperan dalam mendukung kelancaran proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam pengembangan kajian komunikasi, budaya digital, dan identitas generasi muda di era globalisasi.

Bandung, 16 April 2025



Daniel Joudi Prayogo

NIM: 1502210436