

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Komunikasi Interpersonal.....	8
2.1.2 Teori Daya Tarik (<i>Attraction Theory</i>)	9
2.1.3 Hubungan Interpersonal.....	12
2.1.4 Difabel	13
2.2 Perbandingan Dengan Peneliti Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.1.1 Metode dan Jenis Penelitian	28
3.1.2 Paradigma Penelitian	29
3.1.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.1.4 Lokasi Penelitian.....	30

3.1.5 Unit Analisis Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan data	31
3.2.1 Sumber Data	31
3.2.2 Informan.....	32
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	34
3.3.1 Teknik Analisis Data	34
3.3.2 Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Karakteristik Informan	36
4.1.1 Informan Peneliti	37
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Persamaan (<i>similarity</i>)	47
4.2.2 Kedekatan (<i>proximity</i>)	57
4.2.3 Penguatan (<i>reinforcement</i>).....	62
4.2.4 Daya Tarik Fisik & Kepribadian	69
4.2.5 Sosial Ekonomi & Status Pendidikan	73
4.2.6 Hasil Temuan Ketertarikan Para Informan.....	73
4.3 Pembahasan	76
4.3.1 Persamaan (<i>similarity</i>)	76
4.3.2. Kedekatan (<i>proximity</i>)	79
4.3.3. Penguatan (<i>reinforcement</i>).....	81
4.3.4. Daya Tarik Fisik & Kepribadian	84
4.3.5 Sosial Ekonomi & Status Pendidikan	86
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Teoritis	88
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	98