

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2.1 Hyperplane Support Vector Machine.....                                                     | 20  |
| Gambar 2.2 Metodologi CRISP-DM .....                                                                  | 26  |
| Gambar 3.1 Model Konseptual .....                                                                     | 29  |
| Gambar 3.2 Alur Sistematika Penyelesaian Masalah.....                                                 | 31  |
| Gambar 3.3 Wireframe Dashboard .....                                                                  | 39  |
| Gambar 3.4 Wireframe Dashboard Halaman ke-2.....                                                      | 40  |
| Gambar 4.1 Distribusi Sentimen .....                                                                  | 60  |
| Gambar 5.1 Perbandingan Akurasi Tiap Kernel Berdasarkan Rasio Split tanpa<br>Menggunakan SMOTE .....  | 67  |
| Gambar 5.2 Perbandingan Akurasi Tiap Kernel Berdasarkan Rasio Split dengan<br>Menggunakan SMOTE ..... | 68  |
| Gambar 5.3 Wordcloud Sentimen Positif .....                                                           | 99  |
| Gambar 5.4 Wordcloud Sentimen Netral.....                                                             | 100 |
| Gambar 5.5 Wordcloud Sentimen Negatif.....                                                            | 101 |
| Gambar 5.6 Frekuensi Top 20 Unigram untuk Sentimen Positif.....                                       | 102 |
| Gambar 5.7 Frekuensi Top 20 Bigram untuk Sentimen Positif.....                                        | 103 |
| Gambar 5.8 Frekuensi Top 20 Trigram untuk Sentimen Positif.....                                       | 104 |
| Gambar 5.9 Frekuensi Top 20 Unigram untuk Sentimen Netral .....                                       | 105 |
| Gambar 5.10 Frekuensi Top 20 Bigram untuk Sentimen Netral .....                                       | 106 |
| Gambar 5.11 Frekuensi Top 20 Trigram untuk Sentimen Netral .....                                      | 107 |
| Gambar 5.12 Frekuensi Top 20 Unigram untuk Sentimen Negatif .....                                     | 107 |
| Gambar 5.13 Frekuensi Top 20 Bigram untuk Sentimen Negatif .....                                      | 108 |
| Gambar 5.14 Frekuensi Top 20 Trigram untuk Sentimen Negatif .....                                     | 109 |
| Gambar 5.15 Sebaran Hastag pada Berdasarkan Sentimen .....                                            | 110 |
| Gambar 5.16 Tampilan Dashboard Hasil Deployment .....                                                 | 111 |
| Gambar 5.17 Halaman Prediksi Sentimen .....                                                           | 113 |