

## DAFTAR ISI

|                                                        |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                             | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                       | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>           | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                   | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                 | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                              | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                           | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                          | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                               | 1           |
| 1.2 Tujuan Penelitian .....                            | 14          |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian.....                         | 14          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                           | 14          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                           | 14          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                            | 15          |
| 1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....                  | 15          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                    | <b>16</b>   |
| 2.1 Kajian Teori .....                                 | 16          |
| 2.2 Komunikasi .....                                   | 16          |
| 2.3 Representasi .....                                 | 18          |
| 2.3.1 Teori Representasi Stuart Hall .....             | 19          |
| 2.3.2 Representasi Wanita Berjerawat .....             | 21          |
| 2.4 Media Sosial.....                                  | 22          |
| 2.4.1 Instagram.....                                   | 22          |
| 2.4.2 Karakteristik Media Sosial Instagram.....        | 24          |
| 2.4.3 Fitur Media Sosial Instagram .....               | 24          |
| 2.5 Standar Kecantikan di Media Sosial Instagram ..... | 25          |
| 2.6 Penelitian Tedahulu .....                          | 27          |
| 2.7 Kerangka Pemikiran.....                            | 41          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                 | <b>43</b>   |

|                                                    |                                                    |           |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 3.1                                                | Metode Penelitian .....                            | 43        |
| 3.1.1                                              | Paradigma Penelitian.....                          | 46        |
| 3.1.2                                              | Subjek dan Objek Penelitian .....                  | 47        |
| 3.1.3                                              | Lokasi Penelitian.....                             | 48        |
| 3.1.4                                              | Unit Analisis Penelitian .....                     | 48        |
| 3.1.5                                              | Informan Penelitian.....                           | 49        |
| 3.2                                                | Metode Pengumpulan Data.....                       | 50        |
| 3.2.1                                              | Data Primer .....                                  | 51        |
| 3.2.2                                              | Data Sekunder .....                                | 52        |
| 3.3                                                | Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data ..... | 52        |
| 3.3.1                                              | Metode Analisis Data .....                         | 52        |
| 3.3.2                                              | Penjagaan Keabsahan Data .....                     | 53        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                    | <b>55</b> |
| 4.1                                                | Data Informan Penelitian .....                     | 55        |
| 4.2                                                | Hasil Penelitian .....                             | 58        |
| 4.2.1                                              | Representasi sebagai Refleksi .....                | 59        |
| 4.2.2                                              | Representasi sebagai Konstruksi.....               | 62        |
| 4.2.3                                              | Representasi sebagai Intensi .....                 | 65        |
| 4.3                                                | Pembahasan.....                                    | 71        |
| 4.3.1                                              | Representasi Stuart Hall.....                      | 71        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>            |                                                    | <b>79</b> |
| 5.1                                                | Kesimpulan .....                                   | 79        |
| 5.2                                                | Saran .....                                        | 80        |
| 5.2.1                                              | Saran Akademik.....                                | 80        |
| 5.2.2                                              | Saran Praktis .....                                | 81        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         |                                                    | <b>82</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               |                                                    | <b>89</b> |