

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, H., Hermawan, A., & Suharsono, N. (2023). *Workshop Penulisan Karya Ilmiah Multidisipliner 2023 SHEs: Conference Series 6 (4) (2023) 34-43 Technology Innovation of Small and Medium Enterprises: A Literature Review Assisted with NVivo 12 Pro*. <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>.
- Adyputri, N. N. (2023). CIRI-CIRI ORGANISASI TOXIC DI KAMPUS: BAHAYA YANG HARUS DIWASPADAI. *LPM BIOma*.
- Ahdiat, A. (2024, April 19). *Rata-rata IPK Sarjana Indonesia di Bawah 3,5*. Databoks Katadata.
- Ahmad, A. N., Sijabat, H. G. S., & Manor, U. (2022). Pemberantasan di Persimpangan Jalan: Principal Agent dan Collective Action sebagai Jalan Tengah Pemberantasan Korupsi di Indonesia. *Salus Cultura: Jurnal Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan*, 2(1), 69–80. <https://doi.org/10.55480/saluscultura.v2i1.47>
- Al, J., Tadris Matematika, J., Sa, M., Tri Rahmayati, G., & Catur Prasetyo UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Y. (2022). *STRATEGI DALAM MENJAGA KEABSAHAN DATA PADA PENELITIAN KUALITATIF*.
- Alief Feisol, F., Sos Alumni Program Studi Ilmu Komunikasi UPN, S., & Timur, J. (2018). STREETWEAR SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT URBAN (Studi Deskriptif Kualitatif Identitas Budaya pada Remaja Pengguna Streetwear di Kota Surabaya). In *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim No* (Vol. 1). Komunikasi dan Budaya Urban. <https://en.oxforddictionaries.com/definition/streetwear>
- Alifia Hendratmo, A., Salsabil Anwar, E., Pangarak, E. C., Yuliana, E. L., & Sulastri, T. (2021). *Penerapan Self Improvement Guna Meningkatkan Kualitas Diri Melalui Penggunaan Tools Points of You©* (Vol. 2, Issue 2).
- Alifia, S. W. (2023). *PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG GANGGUAN DISMORFIK TUBUH SEBAGAI MEDIA KAMPANYE SOSIAL KEPADA REMAJA AWAL USIA 12-15 TAHUN TUGAS AKHIR Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Oleh*.
- Anwar, M. H., & Anugrah, M. (2023). MEMBANGUN JIWA KEPEMIMPINAN PADA MAHASISWA. In *Educational Leadership* (Vol. 2, Issue 2).
- Athabi Reza. (2023, November 21). Benarkah Organisasi Mahasiswa Kini Makin Toxic? *Kumparan*.
- Augina, A., Program, M., Ilmu, S., Masyarakat, K., Kedokteran, F., Kesehatan, I., Jambi, U., Letjend, J., No, S., 33, T., & Pura, J. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. In *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* (Vol. 12).
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *JURNAL FOKUS KONSELING*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>

- Candra, D. M. (2024). Teori dan Gaya Kepemimpinan Dalam Membentuk Karakter dan SDM yang Unggul. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 356–368. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1166>
- Choirunnisa, R., Santoso, G., & Muhammadiyah Jakarta, U. (2023). *Karakter Berani Memimpin Perubahan sebagai Tantangan Mahasiswa FIP UMJ di Era Abad 21* (Vol. 02, Issue 05).
- Chow, T. W., Mohd. Salleh, L., & Arif Ismail, I. (2017). Lessons from the Major Leadership Theories in Comparison to the Competency Theory for Leadership Practice. *Journal of Business and Social Review in Emerging Economies*, 3(2), 147–156. <https://doi.org/10.26710/jbsee.v3i2.86>
- Colaner, C. W., Halliwell, D., & Guignon, P. (2014). “What Do You Say to Your Mother When Your Mother’s Standing Beside You?” Birth and Adoptive Family Contributions to Adoptive Identity via Relational Identity and Relational–Relational Identity Gaps. *Communication Monographs*, 81(4), 469–494. <https://doi.org/10.1080/03637751.2014.955808>
- Cresswell. (2018). Paradigma Interpretif. *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 4(1), 1032–1047.
- Dang, V. (2023). *EMPLOYABILITY DEVELOPMENT THROUGH EXTRACURRICULAR ACTIVITIES A Case Study of AIESEC Membership*.
- Darmawan, I. P. A. (2022). Nitisastra Sebagai Pedoman Kepemimpinan Dalam Menjalankan Organisasi Kemahasiswaan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2.
- Dewi, C. L. (2023, August 7). *Pentingnya Mengikuti Pelatihan Mahasiswa untuk Persiapan Berkarir (The Importance of Attending Student Training for Career Preparation)*. Dibimbing.Id.
- Fadhlan A. (2023). Strategi Organisasi AIESEC Melalui Program AFL (AIESEC FUTURE LEADERS) dalam Solidaritas Global Sebagai Daya Dukung SDG Tujuan 4.7 di Indonesia. *Skripsi Thesis UPNV Jakarta*.
- Fatmawati, N. (2021). *Berkomunikasi Secara Efektif, Ciri Pribadi yang Berintegritas Dan Penuh Semangat (Communicating Effectively, Traits of a Personality with Integrity and Passion)*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Goode, J. R., Radovic-Fanta, J., & Cipra, A. (2020). Dissonance, detachment and college student identity: an exploration of identity gaps in the emerging majority student. *Qualitative Research Reports in Communication*, 22(1), 80–88. <https://doi.org/10.1080/17459435.2020.1853205>
- Griffin Andrew ; Spark, Glenn, E. L. (2019). *A First Look At Communications Theory*. Mc Graw Hill.
- Gubrium, A. C., Hill, A. L., & Flicker, S. (2014). A situated practice of ethics for participatory visual and digital methods in public health research and practice: A focus on digital storytelling. *American Journal of Public Health*, 104(9), 1606–1614. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2013.301310>

- Gunawan, I. G. D., Pranata, Gateri Ni Wayan, Lilik, Widyanto I Putu, & Rianti Ririn. (2021). *Pentingnya Kaderisasi Kepemimpinan Untuk Mewujudkan Pemimpin Muda Hindu Yang Inovatif. No. 1 (2021): Pemimpin Muda Pemimpin Yang Berkarakter Dan Berkarya.*
- Hamzah F, I., Agotha, C., & Silviani, A. (2019). *Membangun Identitas Sosial dalam Organisasi Mahasiswa Pascasarjana Building Social Identity in Postgraduate Student Organizations.*
- Hanges, P. J., Aiken, J. R., Park, J., & Su, J. (2016). Cross-cultural leadership: Leading around the world. In *Current Opinion in Psychology* (Vol. 8, pp. 64–69). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2015.10.013>
- Hardika Senny, M., Wijayaningsih, L., Kurniawan, M., & Kristen Satya Wacana, U. (2018). *Penerapan Gaya Kepemimpinan Transformasional Dalam Manajemen PAUD di Kecamatan Sidorejo Salatiga The Application of Transformational Leadership in Early Childhood Education Management in Sidorejo Salatiga Sub District.*
- Harold, R. D., Prock, K. A., & Groden, S. R. (2021). Academic and Personal Identity: Connection vs. Separation. *Journal of Social Work Education*, 57(2), 239–250. <https://doi.org/10.1080/10437797.2019.1670304>
- Hecht, M. L. (1993). 2002—A research odyssey: Toward the development of a communication theory of identity. *Communication Monographs*, 60(1), 76–82. <https://doi.org/10.1080/03637759309376297>
- Hecht, M. L. (2015). *Communication theory of identity: Multilayered understandings of performed identities* (2nd ed.).
- Hect, M. L., & Choi, H. (2012). *The communication theory of identity as a framework for health message design.*
- Husain, S., & Nadir Hashmi, S. A. (2014). AIESEC: the Experience Pakistan challenge. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.1108/EEMCS-04-2013-0037>
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). *Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram.*
- Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2019). *TEORI-TEORI KEPEMIMPINAN Sulthon Syahril.*
- Jelahun, F. E. (2022). *Aneka Teori Dan Jenis Penelitian Kualitatif.*
- Karagianni, D., & Jude Montgomery, A. (2018). Developing leadership skills among adolescents and young adults: a review of leadership programmes. In *International Journal of Adolescence and Youth* (Vol. 23, Issue 1, pp. 86–98). Routledge. <https://doi.org/10.1080/02673843.2017.1292928>
- Kartadinata, F., Waly Yassar, F., & Rizkia, R. (n.d.). *Kualitatif Interpretatif Merleau-Ponty Dalam Fenomena Perkembangan Fashion Remaja Di Indonesia.* <http://ejurnal.stisipolcandradimuka.ac.id/index.php/JurnalPublisitas/>

- Kaur, P. R. (2023). Meningkatkan Keterampilan Kepemimpinan dengan AIESEC Future Leaders Summer Peak 2023. *Suara USU*.
- Kuiper, K. (2021). Communication theory of identity: a fifth frame. *Annals of the International Communication Association*, 45(3), 175–187.
<https://doi.org/10.1080/23808985.2021.1976069>
- Lestari, P. (2021). Negosiasi Identitas Komunikasi antara Auditor dengan Audite dalam Menjalankan Tugas Pemeriksaan (Studi Kasus pada Auditor Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Perwakilan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). (*Doctoral Dissertation, UNS (Sebelas Maret University)*).
- Little John, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theory of Human Communication*.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories Human Communications* (9th ed.). Thomson Wadsworth.
- Muktamar, A., Pinto, J., Lamaddukkelleng Sengkang, I., & Artikel, I. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi Pendidikan. In *Journal Of International Multidisciplinary Research*.
- Mutiara Sari, E., Dinar Pratisti, W., & Yuwono, S. (2021). Pelatihan Goal Setting terhadap Motivasi Kerja Karyawan di PT.X Sragen. *Jurnal Intervensi Psikologi (JIP)*, 13(2), 97–110. <https://doi.org/10.20885/intervensipsikologi.vol13.iss2.art3>
- Narsa, I. M. (2013). *KARAKTERISTIK KEPEMIMPINAN: Transformasional versus Transaksional I Made Narsa*.
- Niam, M. F., Rumahlewang, E., Umiyati, H., Putu, N., Dewi, S., Atiningsih, S., Haryati, T., Magfiroh, I. S., Raden, I., Anggraini, R. P., Mamengko, S., Fathin, M., Septian, R., Mola, A. A., & Syaifudin, F. W. (2024). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. www.freepik.com
- Nuru, A. K. (2014). Between Layers: Understanding the Communicative Negotiation of Conflicting Identities by Transgender Individuals. *Communication Studies*, 65(3), 281–297. <https://doi.org/10.1080/10510974.2013.833527>
- Pahleviannur, M. R., De Grave, A., Nur Saputra, D., Mardianto, D., Hafrida, L., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, A. J., Amruddin, Syahirul Alam, M. D., Lisyah, M., Ahyar, D. B., & Sinthania, D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Paxman, C. G. (2021). “I Love Tater Tot Casserole, I Just Make It Vegan”: Applying the Communication Theory of Identity to Examine Vegans’ Identity Management Techniques. *Communication Studies*, 72(4), 752–768.
<https://doi.org/10.1080/10510974.2021.1953554>
- Purwanto, N. A., Agus Basuki, Mp., Adeng Pustikaningsih, Mp., Arwan Nur Ramadhan, Ms., Firmansyah, Mp., & Hamdhan Djainudin, Mp. (2022). *KEPEMIMPINAN ORGANISASI KEMAHASISWAAN (ORMAWA) STUDI KASUS ORMAWA BIDANG KESEJAHTERAAN DAN MINAT KHUSUS Oleh: UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2022*.

- Puspitasari, D., Putra Danaya, B., & Penulis, K. (2022a). *PENTINGNYA PERANAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI: LISAN, NON VERBAL, DAN TERTULIS (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN)*. 3(3). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3>
- Puspitasari, D., Putra Danaya, B., & Penulis, K. (2022b). *PENTINGNYA PERANAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI: LISAN, NON VERBAL, DAN TERTULIS (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN)*. 3(3). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3>
- Putri, C. K. (2019). PERAN AIESEC LOCAL COMMITTEE (LC) BANDUNG DALAM Mendukung Pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs). In *Global Political Studies Jurnal* (Vol. 41, Issue 1). <http://aiesec.at/tag/aiesec-history/>
- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Rahardjo, H. M., & Si, M. (2017). *STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF: KONSEP DAN PROSEDURNYA oleh*.
- Rahardjo, M. (2018). *Paradigma Interpretif*.
- Rahma, A. (2023, March 16). Organisasi Mahasiswa Mulai Sepi Peminat, Begini Alasan Mahasiswa. *LPM PERSPEKTIF FEB USK*.
- Rodriguez, N. S. (2019). Negotiation of Sexual Identity in Gay On-Air Talent on West Texas Radio and Television Media. *Journal of Homosexuality*, 66(7), 896–913. <https://doi.org/10.1080/00918369.2018.1484631>
- Rohiyatun, B., & Aryani, M. (2020). Peran Ketua Program Studi Dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan Mahasiswa Melalui Kegiatan Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) (The Role of the Head of Study Program in Forming Student Leadership Character through Study Program Student Association (HMPS) Activities). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 4.
- Romdani, L. (2021). *Teori Konstruksi Sosial: Sebuah Teori Bagaimana Warga Negara memaknai Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah di Masa Pandemic*. 10(2), 116. www.publikasi.unitri.ac.id
- Rosaliza, M. (2015). *Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian Kualitatif*.
- Rubinsky, V. (2019). Identity Gaps and Jealousy as Predictors of Satisfaction in Polyamorous Relationships. *Southern Communication Journal*, 84(1), 17–29. <https://doi.org/10.1080/1041794X.2018.1531916>
- Rubinsky, V. (2021). Exploring the Relational Nature of Identity Gap Management in Sexual Communication. *Journal of Intercultural Communication Research*, 50(4), 352–370. <https://doi.org/10.1080/17475759.2021.1893794>
- Rumata, V. M. (2017). Dinamika Tata Kelola Kebijakan Industri Penyiaran dan Telekomunikasi Indonesia Menuju Konvergensi: Sebuah Studi Paradigma Interpretatif. *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 5(1), 87. <https://doi.org/10.17933/jppi.2015.0501006>

- Salim, K. L. (2024). AIESEC Future Leaders, Membimbing Generasi Muda Melangkah Maju dengan Keberanian (AIESEC Future Leaders, Guiding the Young Generation to Step Forward with Courage). *Good News From Indonesia*.
- Sari, D. F., Asfiah, N., & Irawati, S. (2022). The Effect of Volunteer Motivation and Servant Leadership on Organizational Commitment at AIESEC Members of Universitas Muhammadiyah Malang. *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan)*, 2(02), 102–110. <https://doi.org/10.22219/jamanika.v2i02.21968>
- Sari, O. D. (2023). *Simposium Manajemen dan Bisnis II Program Studi Manajemen-FEB UNP Kediri ANALISIS IMPLEMENTASI BUDAYA 5R (RINGKAS, RAPI, RESIK, RAWAT, RAJIN) PADA PT. SUKSES MITRA SEJAHTERA KEDIRI* (Vol. 2).
- Seroka, L. (2020). Strange “Shamy”: Analyzing communication theory of identity and identity gaps using The Big Bang Theory. *Communication Teacher*, 34(1), 8–13. <https://doi.org/10.1080/17404622.2019.1593474>
- Sintani, L., Fachrurazi, H., Mulyadi, Ita, N., Fauziah, Hartono, S., & Jusman, I. A. (2022). *Dasar Kepemimpinan*.
- Soeharso, S. Y. (2009). Pendekatan Integratif terhadap Faktor yang Mempengaruhi Intensi Buruh untuk Mengikuti Aksi Kolektif. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 13(2), 77. <https://doi.org/10.7454/mssh.v13i2.230>
- Stewart, C. O. (2022). STEM Identities: A Communication Theory of Identity Approach. *Journal of Language and Social Psychology*, 41(2), 148–170. <https://doi.org/10.1177/0261927X211030674>
- Stoner, C., & Stoner, J. (2013). *Building Leaders*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203182574>
- Subakti, H. (2014). PARADIGMA PENELITIAN KUALITATIF. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sulfemi, W. B. (2020). PENGARUH RASA PERCAYA DIRI DAN GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH TERHADAP KINERJA GURU. *Nidhomul Haq : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 157–179. <https://doi.org/10.31538/ndh.v5i2.557>
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., & Julijanti, D. M. (2016). *Riset Komunikasi: Surokim Diterbitkan oleh: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*.
- Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Sutisna, G., Manajemen, J., & Stambi Bandung, S. (2019). *Analisis Teamwork Karyawan di PT Nusantara Cemerlang (Employee Teamwork Analysis at PT Nusantara Cemerlang)*.

- Syah, A. D. (2021). *Pengaruh Arus Komunikasi Organisasi Terhadap Nilai-Nilai Inti Budaya Organisasi AIESEC Values (Studi pada organisasi kepemudaan internasional AIESEC local committee Bandung)*.
- Tambun, S. (2021). *Peningkatan Kemampuan Melakukan Riset Kualitatif dengan Menggunakan Software NVivo 12 Plus di LAN Pusat Pelatihan dan Pengembangan dan Kajian Desentralisasi dan Otonomi Daerah di Samarinda*.
- Tarumingkeng, R. C. (2024). *Pedoman.Penggunaan.NVIVO*.
- Taufiq, O. H., & Kusumah Wardani, A. (2020). KARAKTER KEPEMIMPINAN IDEAL DALAM ORGANISASI. *Jurnal MODERAT*, 6(3).
- Tauqif, O. H., & Wardani, A. K. (2020). KARAKTER KEPEMIMPINAN IDEAL DALAM ORGANISASI. *Jurnal MODERAT*, 6(3).
- Tua, N., Gaol, L., Kristen, M. P., Kristen, P., & Tarutung, I. (2020). *TEORI KEPEMIMPINAN: KAJIAN DARI GENETIKA SAMPAI SKILL*.
- Tulasi, D. (2012). *MARKETING COMMUNICATION DAN BRAND AWARENESS*. Dominikus Tulasi.
- Uin, A. R., & Banjarmasin, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif* (Vol. 17, Issue 33).
- Upshaw, S. J. (2021). Using Communication Theory of Identity to Evaluate Decision Aids: Focus Group Research with African American Prostate Cancer Survivors. *Health Communication*, 36(4), 457–467. <https://doi.org/10.1080/10410236.2019.1700437>
- Vebrina, K. Y., Kinasih, L., Muddalifa, K., Putu Restiana Wulandari, L., Harun Al Rosid, M., & Puspa Arum, D. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM BISNIS PENERAPAN KALIMAT YANG TIDAK AMBIGU UNTUK MENGHINDARI GAGAL PAHAM. In *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)* (Vol. 1, Issue 3).
- Vebrina, K. Y., Kinasih, L., Muddalifa, K., Wulandari, L. P. R., Rosid, M. H. Al, & Arum, D. P. (2024). Strategi Komunikasi Efektif Dalam Bisnis Penerapan Kalimat Yang Tidak Ambigu Untuk Menghindari Gagal Paham. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(3), 492–497. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i3.609>
- Wagner, P. E. (2017). Bulking Up (Identities): A Communication Framework for Male Fitness Identity. *Communication Quarterly*, 65(5), 580–602. <https://doi.org/10.1080/01463373.2017.1321027>
- Warta EQ. (2023). *AIESEC Future Leader AIESEC Future Leaders 2023: Upgrade Yourself Through Personal Branding*. Warta EQ.
- Waruwu, M. (2024). *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan*. <https://afeksi.id/jurnal/index.php/afeksi/>
- Wehrman, E. C., & Abendschein, B. (2022a). Communication Theory of Identity. In *The International Encyclopedia of Health Communication* (pp. 1–5). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119678816.ieh0654>

- Wehrman, E. C., & Abendschein, B. (2022b). Communication Theory of Identity. In *The International Encyclopedia of Health Communication* (pp. 1–5). Wiley.
<https://doi.org/10.1002/9781119678816.ieh0654>
- Widya, I. (2023, October 5). Penurunan Minat Mahasiswa dalam Berorganisasi: Faktor Penyebabnya. *Berita Dosen*.
- Wijaya, H., Filsafat, S. T., & Makassar, J. (2018). *Analisis Data Kualitatif Model Spradley (Etnografi)*. <https://www.researchgate.net/publication/323557072>
- Wiranto, R. E., Deniar, S. M., & Pornsuratana, B. (2022a). The Role of AIESEC in Implementing SDGS No. 4 Through Global Volunteers in the Suphanburi, Thailand. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 14(1), 113–132.
<https://doi.org/10.37680/qalamuna.v14i1.1459>
- Wiranto, R. E., Deniar, S. M., & Pornsuratana, B. (2022b). The Role of AIESEC in Implementing SDGS No. 4 Through Global Volunteers in the Suphanburi, Thailand. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 14(1), 113–132.
<https://doi.org/10.37680/qalamuna.v14i1.1459>
- Yammarino, F. (2013). Leadership. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 20(2), 149–155. <https://doi.org/10.1177/1548051812471559>
- Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication*, 1(1).
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, KH. M. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R n D)*.