

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademik.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	8
1.6.1 Waktu Penelitian.....	8
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rumusan Teori.....	10
2.1.1 Teori Identitas Komunikasi (Communication Theory of Identity).....	10
2.1.2 Teori Kepemimpinan	14
2.1.3 AIESEC Future Leaders	17
2.2 Peneliti Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35

3.3.1 Subjek Penelitian	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Informan Penelitian.....	36
3.5 Unit Analisis Penelitian	39
3.6 Teknik Pengambilan Data Penelitian.....	41
3.6.1 Wawancara dan Observasi.....	42
3.6.2 Dokumentasi	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.8 Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Data Informan	44
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Personal Layer	59
4.2.2 Enactment Layer	78
4.2.3 Relational Layer.....	96
4.2.4 Communal Layer	110
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	132
BAB V PENUTUP.....	151
5.1 Kesimpulan	151
5.2 Saran	151
5.2.1 Saran Praktis	152
5.2.2 Saran Akademis	152
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN.....	161