

DAFTAR PUSTAKA

- Adityara, S., & Rakhman, R. T. (2019). Karakteristik Generasi Z dalam perkembangan diri anak melalui visual. *Seminar Nasional Seni dan Desain*, Universitas Negeri Semarang.
- Adminira, Z., Ruslan, Z. A., Muliana GH, & Sadriani, A. (2023). Peran Orang Tua dalam Mendidik Generasi Alfa di Era Digital Pada SDN Batulaccu Makassar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Afifah, T. N., & Hasanudin, C. (2024). Upaya menyimak kritis di media sosial pada kalangan Generasi Z. *Seminar Nasional dan Gelar Karya Produk Hasil Pembelajaran*, 1(1), 1–10.
- Alfarisi, S., & Hasanah, U. (2021). Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies. *Cybernetics: Journal Educational Research and Sosial Studies*, 2(April), 1–10.
- Anjani, R., & Mashudi, E. A. (2024). Keterlibatan Orang Tua Dalam Pendidikan Anak Usia Dini Perspektif Orang Tua Dan Guru. *Kumarottama: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 110–127. <https://doi.org/10.53977/kumarottama.v3i2.1246>
- Antika, M., Salsabilla, S., Yusuf, S., & Eko, B. (2024). *Studi Literatur : Penerapan Metode Pembelajaran Diskusi Kelompok untuk Meningkatkan Keterampilan Komunikasi Siswa di Sekolah Menengah Pertama*. 7, 437–441.
- Anton, A. (2024). “Other Customer” Perception as Strategic Insight into Gen Z Consumer–Brand Identification and Purchase Behavior: A Mixed-Methods Approach. *Sage Journals*.
- Anwar & Ahmad. 2009. *Pendidikan Anak Usia Dini*. Bandung: CV Alfabeta
- Arie Ambarwati dan Sudirman. (2023). “Pengantar Memahami 18 Nilai Pendidikan Karakter.”Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Azqueta, A., & Merino, D. (2025). Religious Education and Prevention of Violent Radicalization: Analysis of Catholic and Islamic Education Curricula in Spain. *International Journal of Religion and Spirituality in Society*, 15(1), 1–18. <https://doi.org/10.18848/2154-8633/CGP/v15i01/1-18>
- Barhate, B., & Dirani, K. M. (2022). Career aspirations of generation z: A systematic literature review. *European Journal of Training and Development*, 46(1), 139–157. <https://doi.org/10.1108/EJTD-07-2020-0124>
- Baxter, L. A. (2004). Relationship as dialogues. *Personal Relationship*, 11, 1-22.
- Bhakti, A., & Safitri, A. A. (2017). *The implementation of productive financing procedures and non-performing financing handling procedures in the Bhakti Sumekar Sharia Rural*

- Bank and the Jawa Timur Rural Bank*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 7(2), 2326-2338
- Cerezo, A., Cummings, M., Holmes, M., & Williams, C. (2020). Identity as resistance: Identity formation at the intersection of race, gender identity, and sexual orientation. *Psychology of Women Quarterly*, 44(1), 67–83. doi:10.1177/0361684319875977
- Cresswell, J. W. (2014), *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). California: SAGE Publication, Inc.
- Damayanti, I. R., Subiakto, V. U., & Sendrian, R. (2024). Meningkatkan Pendidikan Literasi Masyarakat, 7(2), 175–182. <https://doi.org/10.32509/abdimoestopo.v7i2.3893>
- Davies, S. R., & Horst, M. (2016). *Science communication: Culture, identity and citizenship*. Palgrave Macmillan. Encyclopedia of Intercultural Communication. New york: Willey. doi:10.1002/ 9781118783665.ieicc0039
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2017). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Dewi, E., & Daiana, R. (2021). PERAN KOMUNIKASI ORANG TUA DAN GURU DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS SELAMA MENDAMPINGI ANAK BELAJAR DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Lentera Anak*, 02, 85–100.
- Diani, F. U., Dewi, R., & Amalia, I. (2023). Pengambilan Keputusan Orang Tua dalam Pemilihan Sekolah Bagi Anak. *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, 5(1), 47. <https://doi.org/10.29103/jpt.v4i1.9373>
- Erdianto, K., Chan, C. C., Perwitasari, D. A., Karanicolas, M., & Mendel, T. (2012). *Implementasi hak atas informasi publik: Sebuah kajian dari tiga badan publik Indonesia*. Centre for Law and Democracy & Yayasan 28
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*. New York: Mc. Graw Hill.
- Fadlurrohman, I., Husein, A., Yulia, L., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). MEMAHAMI PERKEMBANGAN ANAK GENERASI ALFA DI ERA INDUSTRI 4.0. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2, 178–186.
- Faisal, S. (1990). *Penelitian Kualitatif (dasar-dasar dan aplikasi)*. Malang: Ya3 Malang.
- Fatmala, S. (2022). PERAN ORANG TUA TERHADAP PENDIDIKAN KARAKTER ANAK USIA DINI. *Conference of Elementary Studies*, 599–611. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Pro/article/download/14951/5461>
- Fatmala, S. (2022). PROCEEDINGS Membangun Karakter dan Budaya Literasi Dalam Pembelajaran Tatap Muka Terbatas di SD PERAN ORANG TUA TERHADAP

- PENDIDIKAN KARAKTER ANAK USIA DINI. *Conference of Elementary Studies*, 599–611. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Pro/article/download/14951/5461>
- Gho, F., & Utama, L. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion*. II(3), 690–699.
- Hecht, M. L. (1993). a research odyssey: Toward the development of a communication theory of identity. *Communication Monographs*, 60(1), 76–82. <https://doi.org/10.1080/03637759309376297>
- Hecht, M. L., Warren, J., Jung, J., & Krieger, J. (2004). Communication theory of identity. In W. B. Gudykunst (Ed.), *Theorizing about intercultural communication* (pp. 257-278). Sage.
- Hermawansyah, & Giri Bima, S. (2022). Manajemen Pendidikan Berbasis Informasi Di Era Society 5.0. *Fitrah: Jurnal Studi Pendidikan*, 13(1), 46–57
- Hidayat, D., & Hidayat, Z. (2020). *Anime-as-japanese-intercultural-communication-A-studyof-the-weeaboo-community-of-indonesian-generation-Z-and Y_2020_NationalUniversity-of-Political-Studies-and-Public-Administration.pdf*. 22(3), 85–103.
- Hidayat, Z and Hidayat, D. (2020). Techno-Entrepreneurship as Identity Construction for the Indonesian Generation Z. *Journal of Educational Media, Memory, and Society*, 12(2),
- Hyoscyamina, D. E. (2011). PERAN KELUARGA DALAM MEMBANGUN KARAKTER ANAK (THE ROLE OF THE FAMILY IN BUILDING CHILDREN’S CHARACTER). *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*, 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.10.2.144-152>
- Ishak, M. (2025). *Gen z dalam dunia pendidikan*. 2(1), 328–338.
- Jacklyn Ananda Ramadhina Uly, I. K. N. orcidid_logo. (2024). Dynamics of Indomi: Language
- Jody Koenig Kellas (2005) Family Ties: Communicating Identity Through Jointly *Journals and Books*,23(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/00027642241235838>
- Jung, E & Hecht, M. L. (2004). Elaborating the communication theory of identity: Identity gaps and communication outcomes, *Communication Quarterly*, 52:3,265-283, DOI: 10.1080/01463370409370197
- Kamil, R., & Laksmi. (2023). Generasi Z, Pustakawan, dan Vita Activa Kepustakawanan.

- Kemendikbud. (2024). Developing the Foundational Skills of Early Childhood Education Students: An Important Foundation for Educational Success. *Kemendikbud*. <https://itjen.kemdikbud.go.id/web/mengembangkan-kemampuan-fondasi-siswa-paud-landasan-penting-menuju-sukses-pendidikan>
- Khadijah. (2016). *Pendidikan Prasekolah*. Perdana Publishing.
- Khairunisa, E., Tsani, M., Fitri, S. N., & Fidrayani, F. (2024). Hubungan Pola Asuh Orang Tua Terhadap Perilaku Sosial Anak Usia Dini pada anak seperti anak menjadi manja , tidak patuh , kurang mandiri , juga kurang percaya diri lingkungan salah satunya. 2(2).
- Khumaeroh, S., & Widjayarti, R. (2022). Pola Asuh Orangtua Generasi Milenial terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini. *Ashil: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2
- Komara, D., & Widjaya, S. (2024). Memahami Perilaku Informasi Gen-Z dan Strategi Melawan Disinformasi : Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 10(2).
- Kristyowati, Y., & Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado, Mt. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Learner Diversity and Identities*, 32(1), 27–50. <https://doi.org/10.18848/23270128/cgp/v32i01/27-50>
- Lewis, N. A., Wai, J. (2021). Communicating what we know and what isn't so: Science communication in psychology. *Perspectives on Psychological Science*, 16(6), 1242-1254.
- Liani, M., & Napitupulu, C. A. (2019). Faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih lembaga pendidikan taman kanak-kanak gugus v brokoli palangka raya tahun ajaran 2018/2019. *Jurnal Pendidikan Dan Psikologi Pintar Harati*, 15(1), 47–62.
- Liliweri, P. D. A. (2010). *Komunikasi serba ada serba makna*. Prenada Media Group.
- Littlejohn & Foss. (2008). *Theories of Human Communication*.
- Liu, R. (2023). WeChat online visual language among Chinese Gen Z: virtual gift, aesthetic identity, and affection language. *Frontiers in Communication*, 8. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1172115>
- Lubis, A. Y. (2022). *Filsafat Ilmu: Klasik hingga Kontemporer*. PT RajaGrafindo Persada Depok

- Mahmud, A. (2024). *Krisis Identitas di Kalangan Generasi Z dalam Perspektif Patologi Sosial pada Era Media Sosial*. 26, 279–311.
- Maribeth, A. L., Hamda, R., Sari, W., Handayani, K. M., Khudri, G., Vn, R., & Salsabila, R. (2024). *DIFFERENCES IN PARENTING PATTERNS BETWEEN GENERATIONS X, Y, Z AND ALFA manusia (Ningrum , 2023). Kesehatan mental anak dipengaruhi oleh kestabilan emosi . 1(4)*.
- Matthew C. Ramsey, Richard A. Knight & Misty L. Knight (2019): Student Identification and Communication Instruction: An Examination of Identity Gaps as Predictors of Communication Satisfaction and Teacher Apprehension, *Communication Studies*, DOI: 10.1080/10510974.2019.1650087
- Mix, E. K. (2015). Appropriation and the art of the copy. *Journal of the Communication and the Arts*, 16.
- Mokros, H. B. (2003). A constitutive approach to identity. In H. B. Mokros (Ed.), *Identity matters* (pp.3-28). Creskill, NJ: Hampton Press.
- Mukhlis, I., & Taqwa, Y. S. S. (2022). Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada Generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(7), 831–840. <https://doi.org/10.24843/EEB.2022.v11.i07.p08>
- Ningrum, R. I. (2023). Hubungan Pola Asuh Orang Tua dengan Gangguan Kesehatan Mental pada Remaja. *Media Husada Journal Of Nursing Science*, 4(3), 197–203. <https://doi.org/10.33475/mhjns.v4i3.160>
- Nugraeni, A. (2024). *Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda*. 2(1), 142–147.
- Nurhayati, N., Zulfa, N. A., Ningtias, S. A., & Saskiyah, U. (2024). Pengaruh media sosial terhadap pemahaman etika pendidikan di kalangan Gen Z. *Jurnal Visionary: Penelitian dan Pengembangan di Bidang Administrasi Pendidikan*, 12(2), 74–83. <https://doi.org/10.33394/vis.v12i2.12076>
- Nurhayati, N., & Harianti, A. (2023). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap keputusan berinvestasi Generasi Z kota DKI Jakarta. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 3(1), 45–56. <https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/remittance/article/view/388ya>
- Nurislamiah, M. (2021). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL PASANGAN SUAMI ISTRI*. 2, 15–29.

- Nuryadin, M. A., Fairuz, F., & Sembodo, J. J. (2025). *Metode pembelajaran khusus untuk generasi alpha , generasi z dan generasi beta*. 9(4), 45–50.
- Pacetti, E., & Soriani, A. (2023). *Inclusive Technology-mediated School-family Communication in Contexts of Social Violence : A Proposal for Guidelines for Schools and Families in Gaza*. 45–57. <https://doi.org/10.36253/rief-15194>
- Peng, Xiao & Hendrikse, George & Deng, Wendong. (2018). Communication and Innovation in Cooperatives. *Journal of the Knowledge Economy*. 9. 10.1007/s13132-016-0401-9.
- Perdian Muhamad Thoha, Rizki Puja Kurniawan, & Andhita Risiko Faristiana. (2023). Perubahan Komunikasi Orang Tua Terhadap Anak Di Era Digital. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(4), 415–431. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i4.1682>
- Prabowo, A., Pohan, Y. A., Adam, A. A., & ... (2024). Transformasi Era Digitalisasi Dalam Membentuk Jiwa Leadership Pada Gen-Z Dan Millenial. *Kolaborasi: Jurnal ...*, 2(2), 1–12.
<https://journal.arimsi.or.id/index.php/Kolaborasi/article/view/110%0Ahttps://journal.arimsi.or.id/index.php/Kolaborasi/article/download/110/175>
- Pramesworo, I. S. (2025). *Efektivitas Pendekatan Pembelajaran Inklusif dalam Pendidikan Umum : Tinjauan Literatur Terbaru*. 11, 1–12.
- Pratama, R. (2012). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kemiskinan di Indonesia*. Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2(2), 183–196.
- Prof. Dr. Sugiyono, Dr. Puji Lestari, M. S. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*.
- Puspitasari, D. A., Ramadhan, M. R., Malik, M., Malang, I., Maulana, U. I. N., & Ibrahim, M. (2025). *Strategi Penanaman Pendidikan Karakter Generasi Alpha Perspektif Pendidikan Islam dan Psikologi*. 10(2), 86–104.
- Rantauwati, H. S. (2019). *KOLABORASI ORANG TUA DAN GURU*. 116–130.
- Rasyid, D. I. A., & Aisyah, V. N. (2022). *Analisis Identitas Komunikasi Cosplayer di Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Regita, E., Luthfiyyah, N., & Marsuki, N. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia Egi Regita*. 2(1), 46–52.
- Rohmania, A., Setiawan, D., & Khamdun, K. (2021). Pola Asuh Demokratis Orang Tua Dalam Memberikan Motivasi Belajar Siswa Selama Masa Pandemi Covid-19. *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 10(6), 1610. <https://doi.org/10.33578/jpkip.v10i6.8237>

- Rosha, Z., Wati, L., & Surya Dharma. (2017). Disetujui 1 Agustus 2017. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 5, 140.
- Sahara, K. D., Lukitasari, R., & Maulana, S. (2024). *Pola Komunikasi Generasi Alpha di Tengah Pesatnya Transformasi Teknologi Digital*. 1120–1128.
- Sahputra, D. (2016). *Kontribusi Kepercayaan Diri dan Kecerdasan Emosi terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa serta Implikasinya dalam Pelayanan Bimbingan dan Konseling*. 5(3).
- Saputri, I., Inda, S., & Chanifudin, R. (2024). *Pentingnya Kolaborasi Orang Tua , Sekolah , dan Masyarakat dalam Mendukung Pendidikan Karakter Anak*. 1(2), 782–790
- Sari, A. N., La Mani, Panambang, M. S., & Victor. (2025). Hijab Cosplay: A Fashion Trend in Popular Culture. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences*, 23(1), 25–36. <https://doi.org/10.57239/PJLSS-2025-23.1.003>
- Sawitri, D. R. (2021). Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul. *Angewandte Chemie International Edition*, 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Seemiller, C., & Grace, M. (2015). *Generation Z goes to college*. Jossey-Bass.
- Sherwood, D. A., VanDeusen, K. M., McMorrow, S. L., & Leahy, A. (2024). Student Critical Reflection on Service Learning in Post-Disaster Puerto Rico: Constructing Competency
- Shin, Y., & Hecth, M. L. (2017). Communication theory of identity. *The Internnnational Encyclopedia of Intercultural Communication*, 1-9
- Stahl, C. C. (2022). #GenZ on TikTok: the collective online self-Portrait of the social media generation. *Journal of Youth Studies*, 26(7), 925–946. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13676261.2022.2053671>
- Subroto, D. E., Wirawan, R., & Rukmana, A. Y. (2023). *Implementasi Teknologi dalam Pembelajaran di Era Digital : Tantangan dan Peluang bagi Dunia Pendidikan di Indonesia*. 01(07).
- Sulastri, S., & Ahmad Tarmizi, A. T. (2017). Peran Orang Tua Dalam Pendidikan Anak Usia Dini. *Raudhatul Athfal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 1(1), 61–80. <https://doi.org/10.19109/ra.v1i1.1526>
- Sugiarto, & Farid, A. (2023). Literasi Digital Sebagai Jalan Penguatan Pendidikan Karakter Di Era Society 5.0. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(3), 580–597. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i3.2603>

- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Gen Z @ Work: How the next generation is transforming the workplace*. Harper Business.
- Syanni, K. F., & Sidharta, V. (2024). *Peran Komunikasi Keluarga Dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak (Studi di Desa Kertajaya Kecamatan Padalarang Bandung Barat)*. 8(2), 168–175.
- Table, B., Sandoval, J. A., & Weger, H. (2017). Transitions in Polyamorous Identity and Intercultural Communication: An Application of Identity Management Theory. *Journal of Bisexuality*, 17(3), 277–299. <https://doi.org/10.1080/15299716.2017.1350897>
- Thoyyibah, K., Adhimah, D. R., & Dewi, R. (n.d.). *Analisis Faktor Pertimbangan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Factor Analysis Of Parental considerations In Choosing schools*. 702–725.
- Ting-Toomey, S. (2017). Identity Negotiation Theory. In Ed. (Y. Y. Kim). *The International Told Family Stories* This paper is based on the author's dissertation study and was presented on the Top Four Panel of the Family Communication Division at the National Communication Association Convention, November 2003, Miami, FL. , *Communication Monographs*, 72:4, 365-389, DOI:10.1080/03637750500322453
- Toni Morgan, Jordan Soliz, Mackensie Minniear & Gretchen Bergquist (2019): Communication Accommodation and Identity Gaps as Predictors of Relational Solidarity in Interfaith Family Relationships, *Communication Reports*, DOI: 10.1080/08934215.2019.1692052
- Turner, A. (2015). *Generation Z technology and social interest*. *The Open Journal of Social Science*
- Uce, L. (2017). THE GOLDEN AGE : MASA EFEKTIF MERANCANG KUALITAS ANAK (THE GOLDEN AGE: AN EFFECTIVE PERIOD FOR DESIGNING CHILDREN'S QUALITY). *Buyanna: Jurnal Pendidikan Anak*, 01. <https://doi.org/10.22373/bunayya.v1i2.1322>
- Vanneste, S., Mets, K., Mercelis, S., Latr, S., Vanneste, A., Wijnsberghe, W. Van, Vanneste, S., Mets, K., & Latr, S. (2021). *Mixed Cooperative-Competitive Communication Using Multi-Agent Reinforcement Learning*. 343, 1–12.
- Viet D. Trinh & Sandra L. Faulkner (2023) Using the communication theory of identity to examine identity negotiation among LGBTQ+ college students with multiple conflicting salient identities, *Communication Quarterly*, 71:2, 154-174, DOI: 10.1080/01463373.2022.2136009

- Wahyuni, S., & Nasution, R. (2017). *UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI ANAK USIA DINI MELALUI METODE BERCERITA DI KELOMPOK B RA AN-NIDA Sri. 3*.
- Wiedmer, T. (2015). Generations do differ: Best practices in leading traditionalists, boomers, and generations X, Y, and Z. *Delta Kappa Gamma Bulletin*, 82(1), 51–58.
- Wiguna, I. B. A. A. & Sunariyadi, N. S. (2021). Peran Orang Tua Dalam Penumbuhkembangan Pendidikan Karakter Anak Usia Dini. *WIDYALAYA: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(3), 328-341
- Yusuf, A. A. M., & Aisyah, V. N. (2022). Identitas komunikasi Gay di media sosial Tinder.
- Yusuf, W. O. Y. H., Bustaming, W. W., Rahmatia, F., Zanurhaini, Z., H, S., Salawati, A. N., Yeni, Y., Rini, R., & Maliati, M. (2024). Pengasuhan Ideal Bagi Generasi Alpha Ideal Parenting For Generation Alpha. *ARDHI: Jurnal Pengabdian Dalam Negeri*, 2(1), 32–45. <https://doi.org/10.61132/ardhi.v2i1.105>
- Zakira, T., Gono, J., & Monalu, R. (2024). *PROSES KOMUNIKASI ORANG TUA DAN ANAK DALAM KEPUTUSAN PROGRAM STUDI DI PERGURUAN TINGGI*.