

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, ridho, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penerapan Teori Logika Desain Pesan pada Aktivitas *Copywriter* dalam Konten Instagram @seabank.id”. Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, atas kesempatan serta ilmu yang telah diberikan selama masa studi. Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Papa dan Mama, atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan baik dalam bentuk motivasi, nasihat, finansial, maupun segala upaya lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis juga menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi dan dukungan besar dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom yang telah memberikan izin dan fasilitas untuk penyusunan tugas akhir ini
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati selaku Dekan Fakultas Komunikasi & Ilmu Sosial Universitas Telkom
3. Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
4. Haris Annisari Indah Nur Rochimah, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing, atas waktu, ilmu, serta kesabaran dalam memberikan arahan dan bimbingan selama proses penulisan tugas akhir ini
5. Dindin Dimyati, S.Sos., M.M., selaku Dosen Wali, atas bimbingan dan motivasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan
6. Aldina Kusumawardhani dan Nadia Asyura Anjani, atas bimbingan dan arahan yang sangat berarti selama penyusunan tugas akhir
7. Tim *Marketing*, atas kerja sama dan masukan yang membantu dalam proses serta penyusunan tugas akhir ini

8. Teman-teman terdekat, Zahra, Manda, Jasmine, Salsa, Lala Syifa, Maudy, Pelangi, dan Tania yang selalu memberikan dukungan moral, bantuan, serta semangat selama masa perkuliahan dan penulisan perancangan karya
9. Teman-teman di SeaBank, yang selalu memberikan dukungan moral, serta semangat selama masa perkuliahan dan penulisan perancangan karya
10. Seluruh pihak lainnya yang turut berkontribusi dalam kelancaran proses penyusunan tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung

Penulis juga menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna, khususnya bagi para pembaca yang memiliki minat dalam bidang komunikasi pemasaran digital.

Jakarta, 23 April 2025



Tri Marcella Anggreny

NIM: 1502210182