

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan	7
Gambar 1.2 Platform Media Sosial Terfavorit.....	7
Gambar 1.3 <i>Growth</i> Media Sosial Perusahaan <i>Digital Banking</i>	8
Gambar 1.4 <i>Copywriting</i> Konten Visual Instagram @seabank.id	9
Gambar 3.1 Logo PT SeaBank Indonesia	28
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan PT SeaBank Indonesia	30
Gambar 3.3 Struktur Perusahaan PT SeaBank Indonesia bagian <i>Business</i>	30
Gambar 3.4 Google Maps PT SeaBank Indonesia.....	31
Gambar 3.5 Contoh <i>Headline</i> Visual yang terlalu Panjang	34
Gambar 3.6 Contoh Teks Berlebihan dalam Konten Visual.....	34
Gambar 3.7 Blok Warna Resmi SeaBank Indonesia	41
Gambar 4.1 Laman Google Trending	47
Gambar 4.2 Monthly Timeline Sosial Media.....	48
Gambar 4.3 Jadwal Promo Sosial Media	49
Gambar 4.4 Timeline Gabungan Sosial Media	49
Gambar 4.5 Audienes Instagram @seabank.id	57
Gambar 4.6 Halaman Utama Website Pinterest.....	58
Gambar 4.7 Sosial Media Kompetitor @Jadijago	59
Gambar 4.8 <i>Content Brief</i> untuk Pilar <i>Engagement</i>	60
Gambar 4.9 Contoh Brief yang diberikan Penulis	63
Gambar 4.10 Visual dari Brief yang diberikan	64
Gambar 4.11 Call to action pada konten pilar engagement	64
Gambar 4.12 Call to Action pada Konten Pilar Promo dan Giveaway.....	65
Gambar 4.13 Alur Quality Control	128
Gambar 4.14 Perubahan status oleh tim Graphic Design	129
Gambar 4.15 Meminta Quality Control ke Manager	130
Gambar 4.16 Tahapan Quality Control Sudah Selesai Dilakukan	130
Gambar 4.17 Jumlah Pengguna Instagram pada Januari 2025	131
Gambar 4.18 Instagram @seabank.id pada bulan Desember	132
Gambar 4.19 Ukuran feeds dan reels Instagram @seabank.id	136
Gambar 4.20 Followers Evolution Instagram @seabank.id	138
Gambar 4.21 Jangkauan Instagram @seabank.id	138